

boot Düsseldorf 2020: Tauchbranche präsentiert sich eindrucksvoll in den Hallen 11 und 12

Mit weit über 400 Ausstellern und 65.000 Tauchinteressenten ist die boot Düsseldorf das jährliche Top-Event der internationalen Tauchbranche. „Trotz der Fläche von mehr als 20.000 Quadratmetern war die Tauchhalle 3 komplett ausgebucht und wir hatten eine Warteliste mit vielen weiteren potenziellen Teilnehmern. Um in Zukunft den Bedürfnissen der internationalen Tauchszene entgegenzukommen, stellen wir, in Absprache mit Vertretern der Branche, der Tauchszene ab 2020 eine noch größere Präsentationsfläche in den Hallen 11 und 12 zur Verfügung“, beschreibt boot Director Petros Michelidakis die Situation. Der Tauchbereich liegt dann mitten im Rundlauf der boot und direkt neben den thematisch verwandten Tourismushallen 13 und 14.

Auch Thomas Dederichs, Vorsitzender des Tauchsport-Industrieverbandes (tiv) im Bundesverband Wassersportwirtschaft, beurteilt die neue Hallenkonstellation als ideal: „Wir danken der boot Düsseldorf, dass der Tauchsport-Industrieverband sehr frühzeitig an der Neukonzeptionierung der Tauchsportpräsentation beteiligt wurde und seine Ideen mit einbringen konnte. Das ist nicht selbstverständlich! Der Umzug in die Hallen 11/12 ist aus unserer Sicht ideal. Dort steht ausreichend Platz für das wachsende Tauchsportsegment zur Verfügung und die Branche kann die Synergieeffekte mit den benachbarten Bereichen, dem maritimen Reisemarkt und dem Bootszubehör, optimal nutzen.“

Tauchen und Trendsport sind die beliebtesten Mitmachaktionen auf der boot Düsseldorf. Das hat die diesjährige Messe wieder eindrucksvoll bewiesen. In den Messehallen herrschte an neun Tagen mitten im Januar eine actiongeladene Stimmung, Freude am gemeinsamen Erlebnis und am Austausch mit Sportfreunden. „Uns liegt die Tauchbranche sehr am Herzen“, erklärt Messechef Werner Matthias Dornscheidt und erinnert daran, dass die Tauchfreunde auf der boot Düsseldorf schon seit 40 Jahren eine tolle Mischung aus hochkarätigen Herstellern, attraktiven Reisezielen und weltberühmten Tauchern auf der Bühne des Dive Centers erwartet. Für Einsteiger ist das Erlebnis des Schnuppertauchens einzigartig und allein in diesem Jahr unternahmen 1.200 Kinder und Erwachsene ihre ersten Tauchgänge auf der boot. Dieses Konzept wird



18.-26.1.2020
www.boot.de



Messe
Düsseldorf

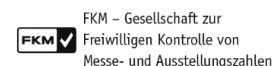
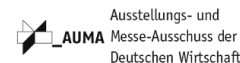
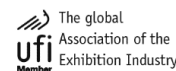
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



18.-26.1.2020
www.boot.de

2020 um neue Attraktionen erweitert. In den Tauchhallen 11 und 12 bilden dann das „Dive Center“, der „love your ocean“ Aktionsstand mit der bekannten Meeresaktivistin Emily Penn als Botschafterin sowie die beliebte „water pixel world“ eine spannende Erlebnis- und Informationswelt rund um Meere und Gewässer.

Die Aussteller zeigen Innovationen rund um Technik und Ausstattung zum Tauchen und die vielen Tauch-Destinationen aus allen Teilen der Welt machen Lust auf „Meer“. Petros Michelidakis berichtet begeistert von der besonderen Magie, die das Thema Tauchen auf der Messe verströmt: „Hier trifft man auf gut gelaunte Menschen in Hochstimmung. Sportler und Hersteller freuen sich das ganze Jahr auf ihr Event und auf die einzigartige Atmosphäre in Düsseldorf. Der Tauchsport, die Hersteller und die internationalen Destinationen sind ein Kernstück der boot Düsseldorf.“ Die Anmeldeunterlagen zur boot 2020 erhalten die Aussteller und potenzielle neue Teilnehmer wie gewohnt in der letzten Aprilwoche vom Aussteller-Referat der Messe. Interessierten Unternehmen steht Viktoria Marx vom Ausstellerreferat der boot Düsseldorf mit Rat und Tat sehr gerne zur Seite (marxv@messe-duesseldorf.de).



Über die boot Düsseldorf:

Die boot Düsseldorf ist mit fast 250.000 Besuchern die weltweit größte Boots- und Wassersportmesse und alljährlich im Januar der „In-Treffpunkt“ der gesamten Branche. Rund 2.000 Aussteller zeigen vom 18. bis 26. Januar 2020 ihre interessanten Neuheiten, attraktiven Weiterentwicklungen und maritimen Ausrüstungen. Damit ist der gesamte Markt in Düsseldorf vor Ort und lädt an neun Messetagen zu einer spannenden Reise durch die gesamte Welt des Wassersports in 17 Messehallen auf 220.000 Quadratmetern ein. Mit den Angebotsschwerpunkten Boote und Yachten, Motoren und Motorentechnik, Ausrüstung und Zubehör, Dienstleistungen, Kanus, Kajaks, Kitesurfen, Rudern, Tauchen, Surfen, Wakeboard, Windsurfen, SUP, Angeln, Maritime Kunst, Marinas, Wassersportanlagen sowie Beach Resorts und Charter ist für jeden Wassersportler etwas dabei.

27. März 2019

Pressereferat boot Düsseldorf 2020

Tania Vellen und Cathrin Imkampe

Tel: 0211/4560-518/589

Vellent@messe-duesseldorf.de

Imkampec@messe-duesseldorf.de

Radio/TV

Michael Vellen und Daniela Nickel

Tel: 0211/4560-990/545

Vellenm@messe-duesseldorf.de

Nickeld@messe-duesseldorf.de