

boot Patin des Unterseebootes nautilus

Aquazoo und boot Partner beim Schutz der Meere

Maritimes Klassenzimmer bildet Schüler in Meereskunde aus

Ab November 2017 ist die boot Düsseldorf Patin des Untersee-Forschungsbootes nautilus in der Ausstellung „Meer und Mensch“ im Düsseldorfer Aquazoo Löbbecke Museum. „Diese Patenschaft passt hervorragend zum Engagement des Aquazoo auf der boot. Während der Messe bilden wir Düsseldorfer Schüler täglich in unserem maritimen Klassenzimmer in der Halle 14 in Meereskunde aus. Dass die boot jetzt die Patenschaft für unsere Ausstellung übernimmt, ist für mich eine konsequente Weiterentwicklung unserer langjährigen Partnerschaft“, freut sich Aquazoo-Direktor Dr. Jochen Reiter. boot Chef Petros Michelidakis ergänzt: „Die Ausstellung ‚Meer und Mensch‘ entspricht thematisch hervorragend dem Wunsch der Wassersportler ihr Element zu schützen. Neben unserem Schwerpunkt mit jeder erdenklichen Wassersportart, werden wir auch im kommenden Jahr alles unternehmen, um den Meeres- und Gewässerschutz voranzutreiben. Unsere Initiative love your ocean mit ihrem informativen Mitmach-Stand in der Halle 4 ist das Herz und der Motor unserer Aktionen.“

Am 23. November besiegeln boot und Aquazoo ihre Verbindung und präsentieren das neue boot Logo am Untersee-Boot nautilus in der Ausstellung „Meer und Mensch“.

Dunkelheit, Stille, geheimnisvolle Weite – Die Rauminszenierung in der nautilus spiegelt die Besonderheit der Tiefsee wider.

Mit Betreten des Tauchbootes begibt sich der Besucher in eine faszinierende Unterwasserwelt. Schauvitriolen hinter der Reling zeigen Tiefseefische. Diverse Videoclips über Schwarze Raucher, Hydrothermalquellen, Tiere der Tiefsee und Kaltwasserkorallen, bereitgestellt von GEOMAR und MARUM bilden eine Hintergrundinformation zur Tiefsee.



20.-28.1.2018
www.boot.de



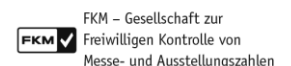
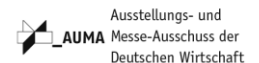
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Im Dämmerlicht des Tauchbootes nautilus können Besucher Modelle von bizarren Tiefseefischen genauer betrachten. Darunter der VIPERFISCH, ein Beutegreifer der Tiefsee mit hochentwickelten Augen, den nahezu auf Magen und Maul reduzierten PELIKANAAL und den TIEFSEEANGLER mit seinen hellen Leuchtorganen an den Fortsätzen, die als Köder dienen. Die Exponate stammen aus der Präparationswerkstatt des Aquazoo Löbbecke Museums, die auch für das Konzept und die Planung der nautilus verantwortlich zeichnet.

Sowohl die Ausstellung „Meer und Mensch“ als auch die Initiative der boot wollen die Menschen wachrütteln und der (Plastik)-Vermüllung der Meere ein Ende bereiten. Petros Michelidakis: „Wir wollen den Menschen zeigen, dass jeder mit ein bisschen mehr Nachhaltigkeit im Umgang mit unserer Natur dazu beitragen kann, die einzigartige Schönheit der Ozeane zu erhalten.“

Auf der boot lockt der „love your ocean“-Stand vom 20. bis 28. Januar mit spannenden, beeindruckenden und lehrhaften Mitmachaktionen. Optischer Hingucker wird wieder die 20 m lange Nachbildung eines Pottwals sein. Über Kopfhörer am Kopf des Wales kann den Schallwellen im Wasser nachgehört werden. Die Energieagentur NRW wird mit einem wind- und solarangetriebenen Boot dabei sein und den Besuchern zeigen und erklären wie der Antrieb mit natürlichem Strom funktioniert (<http://www.energieagentur.nrw/>). Die Initiative BRACENET wird unter dem Motto „Rette das Meer, trage ein Netz (Save the seas, wear a net)“ mit Schnüren aus alten Fischernetzen (Geisternetzen) kommen, aus denen sich die Besucher eigene Armbänder knoten können (<https://bracenet.net/>). Zusätzlich können neugierige junge Forscher Wasser mikroskopisch auf Plastikteilchen untersuchen. Partner des „love your ocean“-Standes ist die Deutsche Meeresstiftung (<http://www.meeresstiftung.de/>). Patin der „love your ocean“-Initiative ist die bekannte britische Seglerin und Meeresaktivistin Emily Penn (<http://www.emilypenn.co.uk/>), die natürlich vor Ort auf der boot viele Fragen zu ihren Meeresschutz-Projekten beantworten wird.

Über die boot Düsseldorf:

Die boot Düsseldorf ist als weltweit größte Boots- und Wassersportmesse alljährlich im Januar der „In-Treffpunkt“ der gesamten Branche. Mehr als 1.800 Aussteller, davon 900 aus dem Ausland, aus mehr als 60 Ländern



20.-28.1.2018
www.boot.de



werden vom 20. bis 28. Januar 2018 wieder ihre interessanten Neuheiten, attraktiven Weiterentwicklungen und maritime Ausrüstungen präsentieren. Damit ist der gesamte Markt in Düsseldorf vor Ort und lädt an den neun Messetagen zu einer spannenden Reise durch die gesamte Welt des Wassersports in 16 Messehallen ein. Die Messe ist täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr geöffnet. Eintrittskarten können ab Mitte November auf www.boot.de online geordert und bequem zuhause ausgedruckt werden, so dienen sie gleichzeitig zur kostenlosen An- und Abreise im Verkehrsverbund Rhein-Ruhr bis zur Preisstufe D, Region Süd.



20.-28.1.2018
www.boot.de

November 2017

Pressereferat boot Düsseldorf 2018

Tania Vellen/Cathrin Imkampe/Tim Feldmann

Tel: 0211/4560-518/589/995

vellent@messe-duesseldorf.de

imkampec@messe-duesseldorf.de

feldmannt@messe-duesseldorf.de

Ansprechpartner für Radio und TV

Michael Vellen/Daniela Nickel

Tel: 0211/4560-990/545

vellenm@messe-duesseldorf.de

nickeld@messe-duesseldorf.de

