

**Auf geht's zur Jubelfeier:**

**Die boot wird 50 und ist im Heimathafen in Feierlaune**

**Fast 2.000 Aussteller sind in 16 Messehallen an Bord**

**1.500 Segel- und Motorboote, 16 Bühnen,  
tolle Mitmachaktionen für jedes Alter**

Es herrscht Feststimmung im Heimathafen: Die boot wird 50 und ganz Düsseldorf feiert mit.

Die boot steht prächtig da und glänzt mit Bestmarken. Die Hallen sind voll mit einer noch nie erreichten Vielfalt an Segel- und Motoryachten, aktuellem Trendsport sowie Reisezielen für den Wassersport. Die boot Düsseldorf 2019 wird ein Event mit echtem ‚Wow‘-Charakter.

**Rund 2.000 Aussteller aus 73 Ländern an Bord**

Mit rund 2.000 Ausstellern, davon 60 Prozent ausländische Teilnehmer aus 73 Ländern, unter anderem mit den exotischen Tauchparadiesen Bonaire, Palau oder erstmals Oman startet die 50. boot fulminant in ihre Jubiläumsveranstaltung. Eine riesige Erlebniswelt lädt zum Thema „360° Wassersport erleben“ auf 220.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche in 16 Messehallen ein. Ob Segeln, Motorboot fahren, Tauchen, Surfen, Paddeln oder einfach am Wasser relaxen. Die Besucher erleben dieses Jahr ein Feuerwerk an Ideen, die sich um die Freizeit im, auf oder am Wasser drehen.

**boot 2019 mit 1.500 Segel- und Motorbooten**

Die boot Düsseldorf ist die einzige Messe weltweit, die diese Vielfalt umfassend präsentiert. Mit Herstellern aus allen Teilen der Welt zeigt sich eine einzigartige Produktvielfalt. 1.500 Segel- und Motorboote haben auf der boot ihre Messeheimat. Und nicht nur die hohe Internationalität der Aussteller prägt die Messe, sondern auch die der Besucher. Wassersportbegeisterte Menschen aus über 100! Ländern reisen in den neun Messetagen nach Düsseldorf. Damit ist die boot nicht nur ein Spektakel für die Besucher aus der Region, sondern vielmehr ein anerkanntes internationales Branchenevent mit B2B-Charakter. So nutzen zum Beispiel Entscheidungsträger großer Charterunternehmen die Messe,



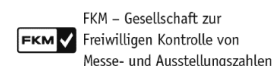
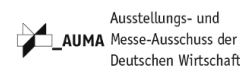
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 211 4560-01  
Telefax +49 211 4560-668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

um sich ein umfassendes Bild vom Markt zu machen, direkt mit den Herstellern in Kontakt zu treten und vergleichen zu können. Und dies vermehrt, denn das Chartern wird bei den Freunden der boot immer beliebter und ist ein gefragter Urlaubstrend.

### **Im Trend Luxustender und Chaseboats**

Das Luxussegment auf der boot ist in diesem Jahr größer als je zuvor. Neben den großen Superyachten sind es die Luxustender oder sogenannte „Chase Boats“, die sich immer größerer Beliebtheit erfreuen. Ein „Chase Boat“ ist größer und luxuriöser als ein normaler Tender und wird nicht in der Garage der Hauptyacht geparkt. Die luxuriöse Ausstattung eines solchen Bootes kann ganz nach den Wünschen des Besitzers gestaltet werden. So muss auch während eines Ausflugs mit Freunden auf eine Angeltour oder an einen einsamen, abgelegenen Strand nicht auf das luxuriöse Ambiente verzichtet werden. Zu den Top-Anbietern in dieser Klasse gehören auf der boot zum Beispiel Sacs, Wally oder Skipper. Aber auch Großserienhersteller wie Fairline, Princess, Cranchi, Fjord und viele mehr werden ihre Neuigkeiten in diesem Segment präsentieren. Mit einem zur Yacht passenden Luxustender erfüllen sich viele Eigner den Wunsch nach hohen Stil- und Design-Standards. Dementsprechend sind alle Hersteller von High-Class-Booten und –Yachten in den benachbarten Hallen 5 (Luxustender), 6 (Luxusyachten und -tender) und 7a (Superyacht Show) platziert.

### **Gemeinsamer Besitz einer Luxusyacht ist gefragt**

Wer jedoch nicht die Investition in eine eigene Großyacht tätigen möchte oder kann, für den ist ein anderes Thema der boot sicherlich sehr interessant. „Fractional Ownership“ ist das englische Schlagwort für den kollektiven Besitz einer Yacht. Diesen Service bieten namhafte Agenturen, aber auch die Werften in eigener Regie an. Die Boote werden zu einem 1/9, 1/6 oder ein 1/3 erworben. Anschließend geht es mit ihnen im Jahr zwischen 6 und 8 Wochen auf Fahrt über die Ozeane.

### **Entschleunigung auf Inland Waterways-Touren**

Passend zum Thema Touren mit dem Boot präsentiert sich in diesem Jahr die Inland Waterways Association erstmals mit 14 teilnehmenden Nationen. Der Gemeinschaftsstand in der Halle 14 zeigt damit eine umfassende Übersicht über entspannte Touren auf Kanälen und Flüssen entlang



reizvoller Landschaften. Eine Form des Urlaubs, die unbedingt zur Entschleunigung des hektischen Alltags beiträgt. Für einen entspannten Familienurlaub bietet sich auch ein Hausboot an. Auch mit kleineren Kindern sicherlich ein guter und ruhiger Einstieg in den Urlaub auf dem Wasser.

Und wer es etwas rasanter möchte, der trifft bei der Törnberatung für Einsteiger und erfahrene Blauwassersegler oder bei unseren Charterseminaren auf Experten, die wertvolle Tipps zur Planung geben können.

### **Segelhallen 15 bis 17 sind voll belegt**

In den Segelhallen, die auch nach 50 Jahren immer noch das Herzstück der boot sind, ist es voll. Die namhaften Werften sind mit Booten aller Größen und Klassen an Bord. Beim Angebot der Aussteller scheint sich ein Trend zu großen Segelyachten abzuzeichnen. Schon am 3. Januar steuerte eine Oyster 675 aus Southampton auf dem größten Ponton, das jemals Boote zur Messe chauffierte, Düsseldorf an. Auch der Großsegelyachten-Anbieter Nautor's Swan ist mit einem wahren Prachtstück an Bord und präsentiert mit der Swan 65 eine Weltpremiere auf der boot und neben der Oyster den zweitgrößten Segler. Und mit der 44 zeigt zum Beispiel die italienische Solaris Werft ein neues Schmuckstück, das sowohl für Langstrecken als auch für das sportliche Segeln geeignet ist. Auch Bavaria ist, nach der Krise im Frühjahr, wieder an Bord und präsentiert ihr beeindruckendes Segelyacht-Sortiment in der Halle 17. Darüber hinaus werden auch 2019 wieder die Mehrumpfboote – Katamarane oder Trimarane – sehr gefragt sein. Ideal auch für Einsteiger geeignet, da sie durch ihre Breite dem Boot mehr Stabilität verleihen.

### **Clipper Race präsentiert spannende Regatta für Abenteurer**

Spektakuläre Neuzugänge gibt es im Segelbereich auch: Die Ausrichter des Clipper Race stellen auf der boot 2019 ihre spannende Regatta, die abenteuerhungrige Segler 11 Monate über die Weltmeere treibt, vor. Hier dürfen nicht nur die Profis ans Steuer, sondern auch leidenschaftliche (Hobby)segler sind gefragt. ([www.clipperroundtheworld.com](http://www.clipperroundtheworld.com))



### **Sommerliches Tauchklima in Halle 3**

Segelboote und Motoryachten spielen zwar, insbesondere durch die beeindruckenden Boot-Präsentationen der Aussteller, eine herausragende Rolle, auf der boot. Doch ist sie auch im Jahr 2019 wieder das Spiegelbild der kompletten Wassersportbranche. Die Halle 3 mit dem zur boot 2018 neu designten Dive Center im Stil einer pazifischen Tauchbasis ist das Mekka der Tauchwelt. Hier herrscht an neun Messetagen mitten im mitteleuropäischen Winter bestes sommerliches Tauchklima. Führende Hersteller wie Aqualung, Suunto, Cressi, Garmin, oder Mares werden ihre neuesten Produkte auch unter echten Unterwasserbedingungen in Tauchturm und –becken zeigen. Mit Rat und Tat stehen internationale Tauchsportverbände sowohl Einsteigern als auch erfahrenen Tauchern zur Verfügung. Der 23. Januar steht unter einem ganz besonderen Motto: Dieser Tag ist einem der ganz großen des Tauchsports und der Unterwasserforschung gewidmet: Am Mittwoch der boot 2019, ist Hans Hass' 100. Geburtstag und die Messe feiert den berühmten Tauchfilmponier gemeinsam mit dem Verband Deutscher Sporttaucher, dem Hans Hass Institut sowie dem Düsseldorfer Aquazoo Löbbecke Museum. Spektakuläre Tauchgänge und atemberaubende Filmausschnitte aus Hass' Klassikern wie dem unvergessenen „Unternehmen Xarifa“ mit Hass' Frau Lotte in der Hauptrolle sind packende Inhalte dieser Reminiszenz.

### **Boom für Surf- und Trendsport**

Mit ihren 50 Jahren wirkt die boot jugendlich frisch und sozusagen „younger than ever“. Ihr Ziel ist es, immer ganz nah am Markt zu sein und die aktuellen Trends auf der Messe umzusetzen beziehungsweise selbst zu kreieren. Und der Surf- und Trendsport boomt. Die Halle 8a ist vollkommen ausgebucht! Erstmals nach langer Durstrecke sind wieder viele namhafte Hersteller im Glanz von „THE WAVE“ und dem 65 Meter langen Flatwaterpool an Bord. Zu sehen gibt es spektakuläres Tow-In Windsurfen mit Wahnsinns-Sprüngen. Und natürlich die Wellenprofis auf der stehenden Riesenwelle „THE WAVE“. Surfen auf einer 1,50 hohen und 9 Meter breiten Welle im Januar in Mitteleuropa in einer Halle ist einfach genial. Mit ihren hochkarätigen Challenges mit internationalen Spitzensurfern ist „THE WAVE“ ein echter Publikumsmagnet: 2018 sahen sich 110.000 Menschen die Aktionen auf der Welle an.



## **Kanutour in der „World of Paddling“**

Wer es etwas ruhiger angehen oder seine Familie für das Kanufahren begeistern möchte, der sollte auf jeden Fall einen Besuch in der „World of Paddling“ in der Halle 13 auf der boot einplanen. Neben einer ersten Tour im Kanu gibt es auch hier interessante Tipps von Experten für diesen günstigen, aktiven und familiengerechten Sport.

## **boot 2019 lockt mit beliebten und exotischen Urlaubsdestinationen**

Neben den Boot- und Wassersportpräsentationen entwickelt sich die boot immer stärker zur Reisemesse, natürlich mit dem Fokus auf Aktivitäten am, auf und im Wasser. Aktuelle Reisetrends, Tipps für exotische Tauchdestinationen oder Segeltörns runden das 360 Grad Erlebnis der boot perfekt ab. Ob in der Halle 3 mit ihren Tauchreisezielen, in der Halle 8a, in der die besten Surfdestinationen ihre Hotspots zeigen, oder in der Travel World in der Halle 13, in der sich Reisedestinationen mit attraktiven Angeboten zum Wassersport präsentieren, die boot weckt Sehnsüchte nach Wasser, Sport und Meer.

## **Fürst Albert II. von Monaco verleiht „ocean tribute“ Award**

Doch die boot ist meer! Sie ist eben nicht nur ein bedeutendes Wirtschaftsforum für den internationalen Markt, sondern hat immer auch ein Auge auf den Meeres- und Gewässerschutz. Seit vielen Jahren unterstützen sie Projekte für den Schutz der Meere. Daraus sind inzwischen eigene Aktionen wie der „ocean tribute“ Award oder die „love your ocean“ Kampagne entstanden, die eine hohe Medienresonanz erzielen und somit die Aufmerksamkeit der Menschen auf dieses hochbrisante und lebenswichtige Thema lenken. Mit der britischen Seglerin und Meeresaktivisten, Emily Penn, ist für die boot Düsseldorf eine prominente und erfolgreiche Botschafterin am Start. Seit 2017 präsentiert zudem der „love your ocean“ Stand in der Halle 14 auf der Messe Maßnahmen und Ideen für den Meeresschutz, berät über die Qualität des Wassers oder lädt Kinderforscher zum Mitmachen ein.

2017 wurde der „ocean tribute“ Award ausgelobt und auf der boot 2018 erstmals verliehen. Mitstreiter bei dieser Initiative sind die monegassische Fürst Albert II. Stiftung, die Deutsche Meeresstiftung sowie als Sponsor der



Tauchscooter-Hersteller Seabob. Die konkrete Partnerschaft bei der Auslobung des „ocean tribute“ Awards der boot Düsseldorf mit der Deutschen Meeresstiftung und der Fürst Albert II. Stiftung fußt auf einer langjährigen Zusammenarbeit der beiden. Denn der Meeres- und Gewässerschutz ist seit vielen Jahren ein zentrales Anliegen der boot. Fürst Albert II. von Monaco, ein langjähriger Begleiter und Freund der boot, ist am 21. Januar anlässlich der Verleihung der diesjährigen Preise persönlich in der Halle 6 zur „blue motion night“ an Bord.



### **Eintrittsticket mit Meerwert!**

Wen jetzt die Lust auf meer! boot packt, der sollte sein Ticket direkt online buchen. Denn auch dieses hat einen Meer!-Wert: Es berechtigt zur freien Hin- und Rückfahrt im Öffentlichen Nahverkehr des Verkehrsverbunds Rhein-Ruhr (VRR). ([www.boot.de](http://www.boot.de)) und ist zudem 6,00€! günstiger als das Ticket an den Tageskassen vor Ort.



### **120.000 Menschen sind Fans im boot.club**

Und wer über das ganz Jahr mit der boot befreundet sein möchte, der wird Facebook-Fan oder, noch besser, ganz einfach Mitglied im boot.club. Schon 120.000 Menschen sind mit dabei und erhalten regelmäßig aktuelle Informationen zur Messe und den speziellen Mitgliederaktionen. Neben vergünstigten Eintrittskarten gibt es auch übers Jahr tolle Aktionen, von denen das Clubmitglied profitiert. Ob Rabatte bei den Vorführungen der Ocean Film Tour, Hausboot-Charter oder stylischem Tauchoutfit, die Mitgliedschaft im boot.club ist für den leidenschaftlichen Wassersportler ein tolles Benefit und eine große Bereicherung.

### **Die boot – ein echtes Düsseldorfer Kind**

2019 wird die boot erstmals auch in ihrer Heimatstadt Farbe bekennen und zeigen, dass sie nicht außen vor, sondern mittendrin steht und ein echtes Düsseldorfer Kind ist. So wird es am Vorabend der Messe-Eröffnung einen besonderen boot-Auftritt auf der vom Unternehmen Oscar Bruch betriebenen Eislauffläche an der Königsallee geben, bei der die Eisbahn ganz ins Blau der boot getaucht wird. Und auch die Geschäfte an der berühmten Düsseldorfer Einkaufsmeile werden den 50. Geburtstag durch spezielle Dekorationen entsprechend feiern.

## Über die boot Düsseldorf:

Die boot Düsseldorf ist als weltweit größte Boots- und Wassersportmesse alljährlich im Januar der „In-Treffpunkt“ der gesamten Branche. Die Aussteller zeigen vom 19. bis 27. Januar 2019 ihre interessanten Neuheiten, attraktiven Weiterentwicklungen und maritimen Ausrüstungen. Damit ist der gesamte Markt in Düsseldorf vor Ort und lädt an den neun Messetagen zu einer spannenden Reise durch die gesamte Welt des Wassersports in 16 Messehallen auf 220.000 Quadratmetern ein. Mit den Angebotsschwerpunkten Boote und Yachten, Motoren und Motorenteknik, Ausrüstung und Zubehör, Dienstleistungen, Kanus / Kajaks / Rudern, Wasserski, Wakeboard, Wakeskate, Skimboard, Jetski, Tauchen, Surfen, Windsurfen, Kitesurfen, SUP, Angeln, Maritime Kunst, Marinas, Wassersportanlagen sowie beach resorts und Charter ist für jeden Wassersportler etwas dabei. Die Messe ist täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr geöffnet. Eintrittskarten können auf [www.boot.de](http://www.boot.de) online geordert und bequem zuhause ausgedruckt werden, so dienen sie gleichzeitig zur kostenlosen An- und Abreise im Verkehrsverbund Rhein-Ruhr.

Januar 2019

### Pressereferat boot Düsseldorf 2019

Tania Vellen / Cathrin Imkampe / Rebecca Marx

Tel: 0211/4560-518 / 589 / 995

[Vellent@messe-duesseldorf.de](mailto:Vellent@messe-duesseldorf.de)

[Imkampec@messe-duesseldorf.de](mailto:Imkampec@messe-duesseldorf.de)

[Marxr@messe-duesseldorf.de](mailto:Marxr@messe-duesseldorf.de)

