

BLUE MOTION NIGHT im Zeichen der Nachhaltigkeit

ocean tribute Award an Projekte zum Schutz der Meere und Gewässer verliehen

Spontane Geste: Messechef Dornscheidt erhöht Preisgeld auf 3.000€

Die glücklichen Gesichter der Gewinner des ocean tribute Awards überstrahlten sogar die blitzblanken Yachten in der Luxusyachthalle der boot Düsseldorf. Am Montagabend trafen sich über 500 prominente Gäste und Branchengrößen aus der Wassersportszene zur BLUE MOTION NIGHT. Diese steht seit dem letzten Jahr ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit sowie der übergreifenden und internationalen Zusammenarbeit für den Schutz der Meere und Gewässer. Gemeinsam mit der Prince Albert II of Monaco Foundation vergaben die boot Düsseldorf und die Deutsche Meeresstiftung den ocean tribute Award an besonders ambitionierte und zukunftsorientierte Projekte aus den Bereichen Industrie, Wissenschaft und Gesellschaft. Messechef Werner Matthias Dornscheidt war von den engagierten Unternehmen und Ideen so begeistert, dass er das Preisgeld für die Gewinner spontan von 1.500 auf 3.000 € je Kategorie erhöhte.

Die erste Auszeichnung des Abends ging an Friedrich J. Deimann für die Entwicklung der Green Boats in der Kategorie Industrie. Laudator Messechef Werner Matthias Dornscheidt bescheinigte dem Bremer Unternehmen eine besonders große Innovationskraft. Ziel von Green Boats ist es, mit modernen und nachhaltigen Materialien eine Alternative zu herkömmlichen Kunststoff-Yachten, Kunststoff-Surfboards und sonstigen Kunststoffprodukten zu schaffen. Dabei kommen statt Glasfasern nachhaltige Flachfasern zum Einsatz und statt Polyesterharzen auf Erdölbasis verwendet Green Boats Harze auf Leinölbasis. Dort, wo Sandwich Materialien eingesetzt werden, verwendet das junge Unternehmen Kork oder Papierwaben. Im Vergleich zu herkömmlich produzierenden Unternehmen spart Green Boats so bei der Herstellung von Wassersportartikeln mindestens 80% CO₂ ein. Dornscheidt und der Chef des Sponsors Seabob, Hans-Peter Walpurgis, überreichten Deimann den Gewinnerscheck. green-boats.de



20.-28.1.2018

www.boot.de



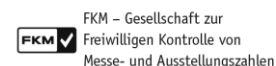
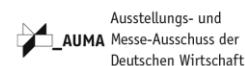
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Frank Schweikert, Vorstand der Deutschen Meeresstiftung, lobte die internationale Vernetzung der Ocean Foundation. Der Preisträger in der Kategorie Wissenschaft möchte durch seine Internationale Ocean Acidification Initiative (Internationale Initiative zur Übersäuerung der Ozeane) ein Netzwerk von Wissenschaftlern schaffen, um die meereschemischen Entwicklungen zu beobachten, zu verstehen und an die Ocean Foundation zu berichten. Schweikert und Windsurf-Legende Robby Naish überreichten der Vertreterin der Ocean Foundation, Alexis Valauri-Orton, die Auszeichnung. Zusammen mit ihren Partnern hat die Gesellschaft mit Sitz in Washington „Starter Kits“ zur Beobachtung der Meeresübersäuerung entwickelt. Diese Labor- und Feldkits, auch „GOA-ON“ (The Global Ocean Acidification Observing Network) genannt, sind in der Lage, hochwertige Messungen für ein Zehntel der Kosten von bisherigen Messsystemen durchzuführen. Durch ihre Initiative hat die Ocean Foundation über 40 Wissenschaftler und Ressourcenmanager in 19 Ländern ausgebildet und 10 Länder mit GOA-ON Paketen versorgt. oceanfdn.org

In der Kategorie Gesellschaft hielt Schauspieler Sigmar Solbach die Laudatio auf das niederländische Unternehmen Fairtransport. Die Transportunternehmen aus Den Helder möchte den fairen Handel noch sauberer und gerechter gestalten. Anstatt fair gehandelte Produkte auf herkömmlichem Wege zu importieren, verschifft das Unternehmen ausgewählte Waren per besegelttem Handelsschiff nach Europa. Ziel ist es, ein grünes Handelsnetz mit fairen Produkten aufzubauen. Momentan werden für den Transport zwei alte Traditionssegler genutzt. Die „Tres Hombres“ fährt eine jährliche Route zwischen Europa, allen Inseln im Nordatlantik, der Karibik und dem amerikanischen Kontinent. Die „Nordlys“ läuft im europäischen Küstenhandel, in der Nordsee und im Großraum Europa. Fairtransport arbeitet daran, die beiden Frachtsegler durch moderne Handelsschiffe mit Segelantrieb auszutauschen. Das niederländische Unternehmen ist das erste emissionsfreie Transportunternehmen weltweit. Solbach und der Vertreter des Fürstentums Monaco, Honorarkonsul Dr. Bernd Kunth, überreichten dem Kapitän der Schiffe, Andreas Lackner, die Auszeichnung für Fairtransport. fairtransport.eu



20.-28.1.2018
www.boot.de



Über die boot Düsseldorf:

Die boot Düsseldorf ist als weltweit größte Boots- und Wassersportmesse alljährlich im Januar der „In-Treffpunkt“ der gesamten Branche. Mehr als 1.900 Aussteller aus 68 Ländern, davon 57 Prozent nicht aus Deutschland, werden vom 20. bis 28. Januar 2018 wieder ihre interessanten Neuheiten, attraktiven Weiterentwicklungen und maritimen Ausrüstungen präsentieren. Damit ist der gesamte Markt in Düsseldorf vor Ort und lädt an den neun Messetagen zu einer spannenden Reise durch die gesamte Welt des Wassersports in 16 Messehallen ein. Die Messe ist täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr geöffnet. Eintrittskarten können auf www.boot.de online geordert und bequem zuhause ausgedruckt werden, so dienen sie gleichzeitig zur kostenlosen An- und Abreise im Verkehrsverbund Rhein-Ruhr bis zur Preisstufe D, Region Süd.

23. Januar 2018

Pressereferat boot Düsseldorf 2018

Tania Vellen/Cathrin Imkampe/Tim Feldmann

Tel: 0211/4560-518/589/995

vellent@messe-duesseldorf.de

imkampec@messe-duesseldorf.de

feldmannt@messe-duesseldorf.de

Referat TV/Radio

Michael Vellen/Daniela Nickel

Tel: 0211/4560-990/545

Vellenm@messe-duesseldorf.de

Nickeld@messe-duesseldorf.de



20.-28.1.2018

www.boot.de

