

## boot Düsseldorf 2019: Trendsport im Fokus

### Kiten/Wakeboarden

Am 19. Januar eröffnet Robby Naish die 50. boot Düsseldorf! Zum Jubiläum gibt es noch mehr Stars, noch mehr Action und natürlich das neuste Equipment!

Vom 19. bis 27. Januar geht es auf den 13.000 Quadratmetern der Halle 8a in Düsseldorf wieder zur Sache. Zum 50. boot Jubiläum sind Airrush, Brunotti, Doutone, Liquid Force und natürlich viele weitere Topmarken mit dabei. Außerdem gibt es auf der optimierten THE WAVE und dem 65 m Flachwasserbecken auch wieder einiges zu sehen und zu testen. Es ist also die perfekte Mischung aus Action, Fachsimpeln, Chillen, Informieren und Ausprobieren.

### Wakeboardshow, Tow-in, Foiling und Fitness

Auf dem 1.400 Quadratmeter großen Wasserbecken ist immer was los. Täglich zeigen die Wakeboardprofis aus dem Liquid Force Team in Zusammenarbeit mit Wasserski Langenfeld wieder coole Jumps und Moves über die Obstacles. Anschließend geht es für die Tow-in Windsurfer zur Sache und am zweiten Wochenende geht es beim Foiling Contest um Ruhm und Ehre. Zwischendurch könnt ihr natürlich auch selbst auf's Wasser. Meldet euch zum Wakeboarden oder um neue SUPs zu testen einfach am Wasserbecken, da erfahrt ihr alles Weitere. Bringt dazu einfach ein Handtuch und Badesachen mit, Neoprenanzüge haben wir für euch. Zur perfekten Saisonvorbereitung bieten wir euch dieses Jahr erstmalig eine SUP Yoga Session und ein Winter-Fitness-Programm an. Unter fachmännischer Anleitung könnt ihr euch hier richtig auspowern und die innere Balance finden, damit es in der neuen Saison gleich richtig losgehen kann.

### THE WAVE

Ohne Bar Spaß haben? Auf unserer THE WAVE made by citywave® könnt ihr dieses Jahr wieder surfen. Mit einem erweiterten Auslauf haben wir die Welle noch weiter perfektioniert und können für Anfänger und Fortgeschrittene ideale Trainingsbedingungen bieten. Das citywave® Team wird euch dabei mit Rat und Tat zur Seite stehen. Damit möglichst viele Surfer eine Chance bekommen, ist für unsere Welle aber eine Anmeldung



**19. - 27.1.2019**  
[www.boot.de](http://www.boot.de)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany


Telefon +49 211 4560-01  
Telefax +49 211 4560-668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

nötig. Wann ihr euren Slot buchen könnt und wie lange es dann aufs Wasser geht, erfahrt ihr auf [thewave.boot.de](http://thewave.boot.de)!

### **Shoppen und Chillen**

Kiter und Wakeboarder finden in der Halle 8a neben den großen Herstellern auch viele Händler. Hier gibt es aktuelles Material und natürlich auch Equipment aus der vergangenen Saison zu Schnäppchenpreisen. Passend zum Wake- und Kitesurf Equipment darf natürlich auch die lässige Surfklamotte nicht fehlen. Die gibt's deshalb passend in unserer Beach Life Zone in Halle 12. Aber nicht vergessen ab 17 Uhr zu einem Absacker und chilliger Musik wieder in die Beach World zu kommen. Denn hier könnt ihr den Abend richtig ausklingen lassen.

Hier nochmal die wichtigsten Facts im Überblick:

- Die boot Düsseldorf ist vom 19. bis 27. Januar 2019, täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet
- Knapp 13.000 Quadratmeter Boardsport zum Anfassen und Ausprobieren in der Halle 8a, direkt am Eingang Nord
- 1.400 Quadratmeter großes Wasserbecken mit 2.0 Seilbahn für Wakeboarden, Tow-In Windsurfen und Foiling Show-Contest
- THE WAVE – Flusssurfen auf der echten Deepwater Wave - von den Machern der citywave®
- Die großen Hersteller vor Ort zum Fachsimpeln und Infomieren
- Stars und Experten aus allen Trendsportarten am laufenden Band auf der Bühne am großen Wasserbecken
- Den nächsten Surfurlaub direkt vor Ort buchen
- Passende Shops für Schnäppchenjäger in Halle 8a und Halle 12
- Die boot Tickets können zur kostenlosen Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln im Verkehrsverbund Rhein Ruhr genutzt werden
- Ticketpreise und Onlinetickets auf [www.boot.de](http://www.boot.de)



**19. - 27.1.2019**  
[www.boot.de](http://www.boot.de)



Übrigens, für alle, die mit dem eigenen Bus kommen, ist das Caravan-Center am Parkplatz P1 die richtige Adresse: Strom, Wasserversorgung und heiße Duschen sorgen selbst mitten im Winter für eine komfortable Unterbringung und der Weg vom Bett aufs Brett ist unschlagbar kurz.

### **Die boot in Zahlen:**

1.923 Aussteller aus 68 Ländern waren 2018 an Bord. Die boot erstreckt sich auf 220.000 Quadratmetern in 16 Messehallen. 247.000 Besucher reisten aus 102 Ländern nach Düsseldorf. Mehr als 2.000 Journalisten berichteten live von der größten Wassersportmesse der Welt. 110.000 Menschen erlebten die Wellensensation „THE WAVE“ und 1.500 Surfer wagten selbst den Ritt auf der stehenden 1,50 m hohen und 9 Meter breiten Welle.

### **Über die boot Düsseldorf:**

Die boot Düsseldorf ist als weltweit größte Boots- und Wassersportmesse alljährlich im Januar der „In-Treffpunkt“ der gesamten Branche. Die Aussteller zeigen vom 19. bis 27. Januar 2019 ihre interessanten Neuheiten, attraktiven Weiterentwicklungen und maritimen Ausrüstungen. Damit ist der gesamte Markt in Düsseldorf vor Ort und lädt an den neun Messetagen zu einer spannenden Reise durch die gesamte Welt des Wassersports in 16 Messehallen auf 220.000 Quadratmetern ein. Mit den Angebotsschwerpunkten Boote und Yachten, Motoren und Motorentechnik, Ausrüstung und Zubehör, Dienstleistungen, Kanus / Kajaks / Rudern, Wasserski, Wakeboard, Wakeskate, Skimboard, Jetski, Tauchen, Surfen, Windsurfen, Kitesurfen, SUP, Angeln, Maritime Kunst, Marinas, Wassersportanlagen sowie beach resorts und Charter ist für jeden Wassersportler etwas dabei. Die Messe ist täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr geöffnet. Eintrittskarten können ab September auf [www.boot.de](http://www.boot.de) online geordert und bequem zuhause ausgedruckt werden, so dienen sie gleichzeitig zur kostenlosen An- und Abreise im Verkehrsverbund Rhein-Ruhr.

September 2018

Hoepfner  
Sport- und Markenkommunikation GmbH  
Michael Walther

### **Pressereferat boot Düsseldorf 2019**

Tania Vellen / Cathrin Imkampe / Rebecca Marx  
Tel: 0211/4560-518 / 589 / 995  
Vellent@messe-duesseldorf.de  
Imkampec@messe-duesseldorf.de  
Marxr@messe-duesseldorf.de



**19. - 27.1.2019**  
[www.boot.de](http://www.boot.de)

