



Join the community.
Shape your future.

23–31 JAN 2027



Durchstarten mit der boot 2027

2



Liebe Ausstellerinnen und Aussteller,

die boot 2026 begeisterte mit ihrer Leichtigkeit, gemeinsam erlebtem Erfolg und einer gestiegenen Nachfrage nach Booten, Tauchzubehör und Urlaub am Wasser. An diesen Spirit wollen wir mit Euch, trotz aller aktuellen Herausforderungen, im kommenden Januar anknüpfen.

Wir, als weltgrößte Boots- und Wassersportmesse mit mehr als 200.000 Besuchern, davon 70.000 internationalen Kunden, bieten Euch damit die wichtige Plattform für erfolgreiches Business mit der weltweiten Branche. Unsere boot Community fiebert jedes Jahr der Messe in Düsseldorf entgegen und ist gespannt auf Eure Premieren und Innovationen.

Seid dabei, wenn sich Fans, Liebhaber, Passionierte und Experten vom 23. bis 31. Januar 2027 wieder zur boot Düsseldorf treffen. Zeigt ihnen, was Ihr zu bieten habt und macht die Messe zur globalen Erlebniswelt für alle, die das Wasser lieben.

Das boot Team freut sich auf Euch und steht Euch mit Rat und Tat, individueller Beratung sowie Tipps zur optimalen Messeplanung zur Seite.

Ankert mit uns in Düsseldorf und erlebt hier den einzigartigen Erfolg, das Flair und die Leidenschaft für den Wassersport, die Euch nur die boot bieten kann.

Euer
Petros Michelidakis
Director boot Düsseldorf



Die boot ist ...



Einzigartig

Die boot ist der weltweit wichtigste Treffpunkt der maritimen Branche. Kommen Sie mit Händlern, potenziellen Projektpartnern und Innovationstreibern in Kontakt.



73%
Anteil internationaler Aussteller

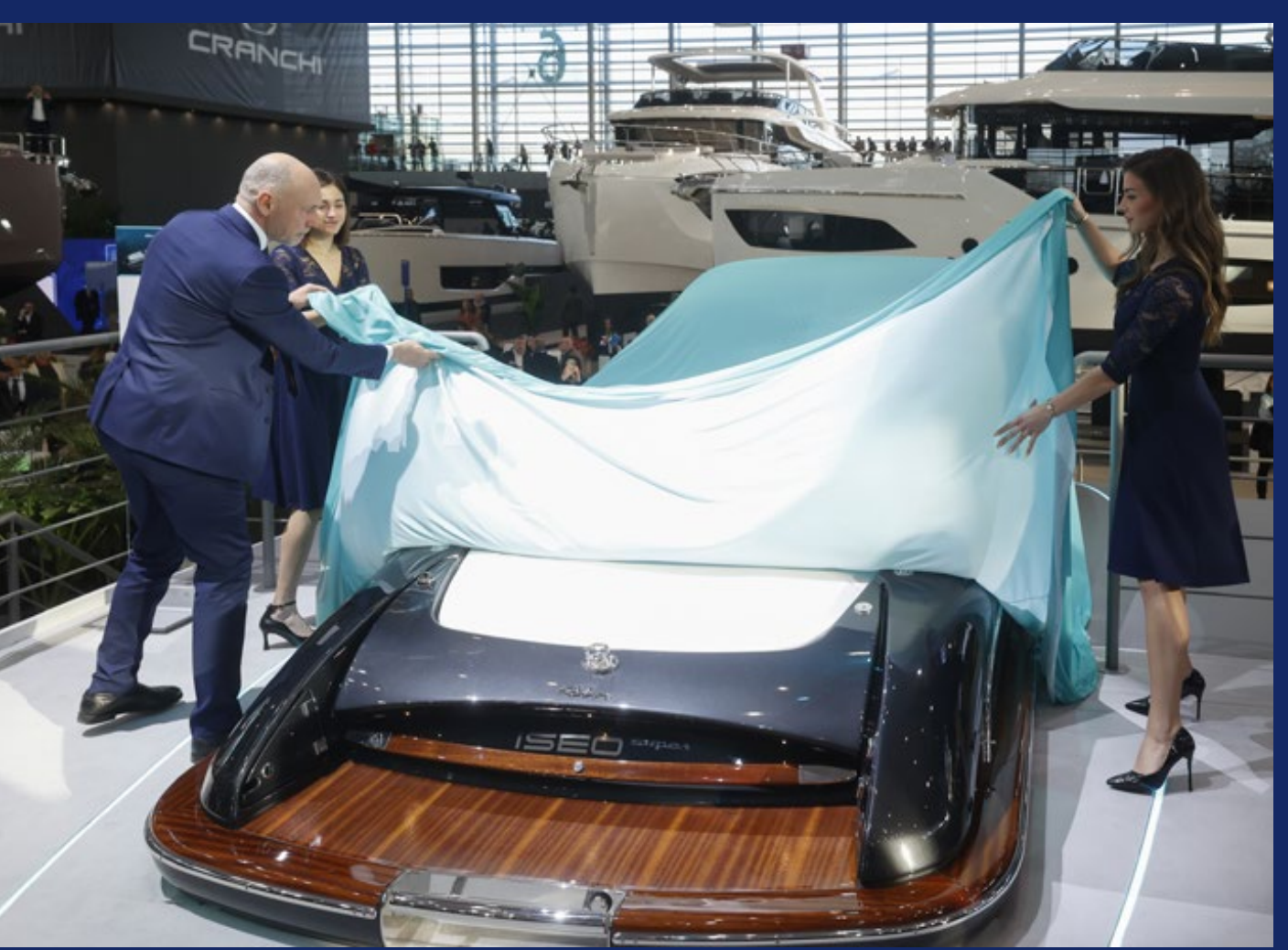
über
69.000
Internationale Besucher



Innovativ

Neueste Technologien, zum Beispiel präsentiert im blue innovation dock, stärken den Dialog zwischen Herstellern und Kunden.

Die boot ist ...



Spannend

Yachtpremieren, Bühnenprogramme, Award-Verleihungen, Profiturniere und Fachkonferenzen sind Publikums-magneten.



Anziehend

Mehr als **200.000** Besucher strömten 2026 auf das Messegelände

17% Fachbesucher **83%** private Besucher

Basierend auf den Ergebnissen von 2.489 Besucherinterviews, die während der boot 2026 durchgeführt wurden



Medienwirksam

Die boot 2026 erzielte eine Medienreichweite von 1,3 Mrd. und begrüßte mehr als 1.400 Journalisten, sowie 240 Content Creator vor Ort.

1,3 Mrd. Medienreichweite

Die boot macht erfolgreich

44%

der Privatbesucher
haben auf der boot
etwas gekauft



234.000 €

planen Segler, für ein Boot auszugeben



3.897 €

planen Besucher mit
Charterabsichten im Schnitt
pro Woche auszugeben



287.000 €

planen Interessenten für den Kauf
eines Motorbootes auszugeben



1.260 €

planen Taucher in Ausrüstung
zu investieren

Die boot macht erfolgreich

93%
der Besucher sind
mit dem Angebot
zufrieden



83%

der Aussteller sind mit dem geschäftlichen Erfolg auf der boot zufrieden



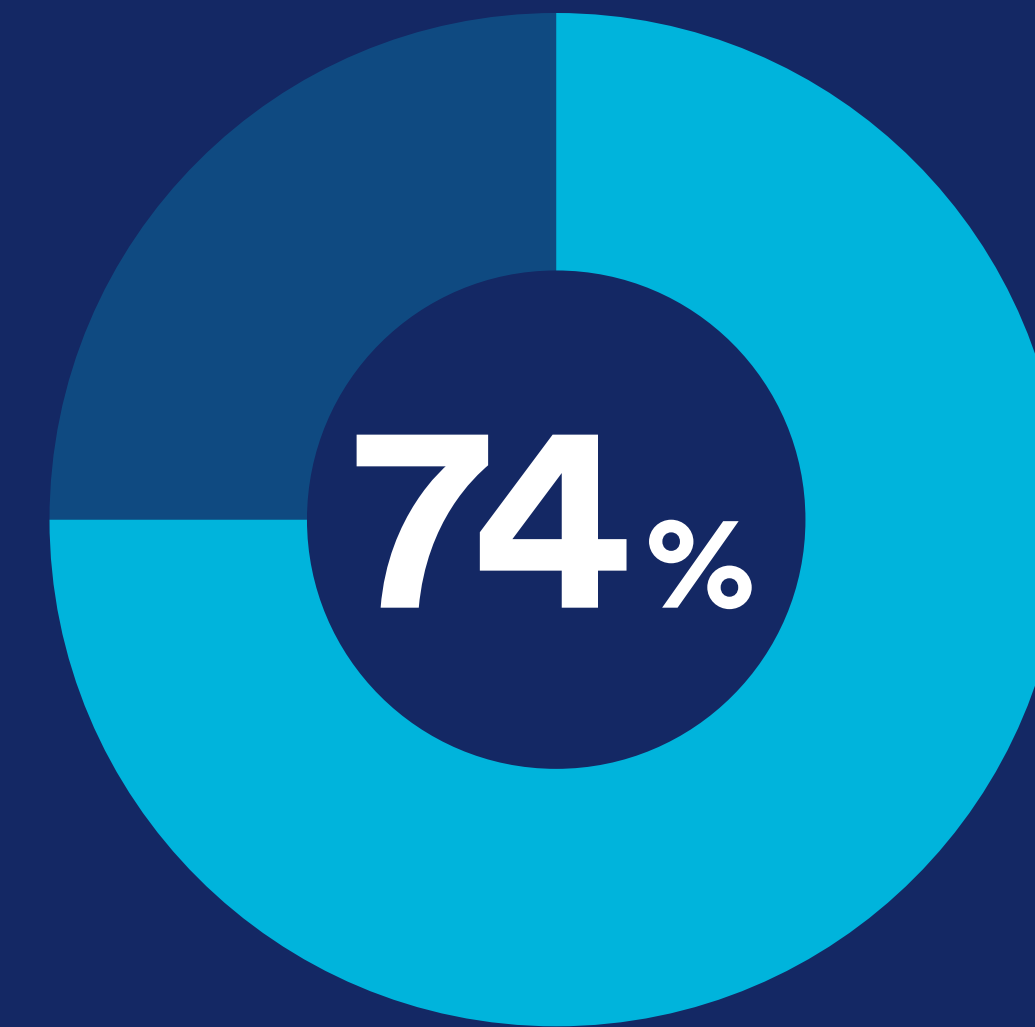
96%

der Aussteller haben während der boot ihre Zielgruppen erreicht

Die boot ist attraktiv

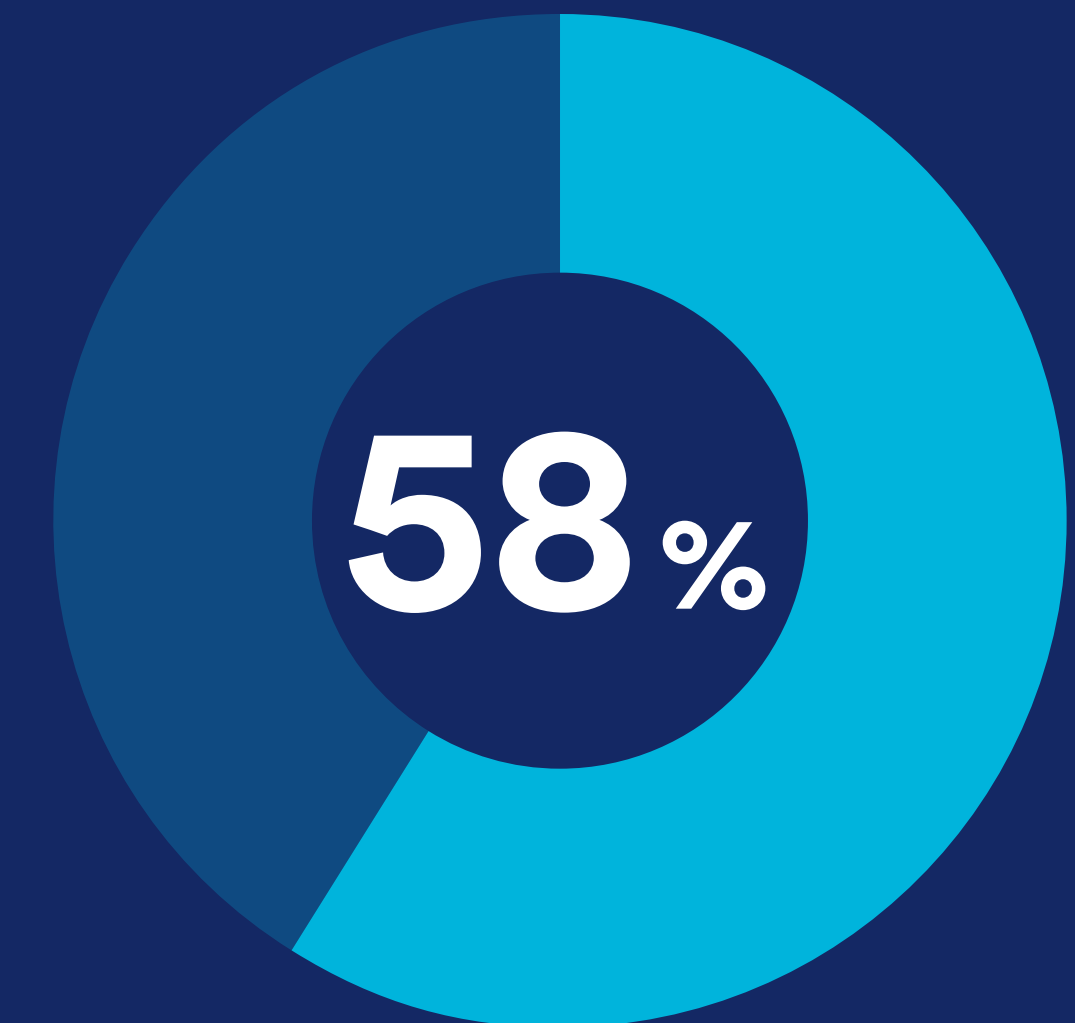


27%
Erstbesucher



der Besucher sind
ausgebildete
Wassersportler
(Segel-, Motorboot-,
Tauch-, Surf- oder
Angelschein).

93%
Zufriedenheit



der Privat-
besucher
besitzen ein
Boot oder
Wasser-
sportgerät

7.480 €

monatliches Nettoeinkommen
Besucher-Haushalt

3.813 €

durchschnittliches
Nettoeinkommen*
deutscher Haushalt

*Quelle: Statistisches Bundesamt (Destatis) 2025

Basierend auf den Ergebnissen von 2.489 Besucherinterviews, die während der boot 2026 durchgeführt wurden

Die boot erfüllt Wünsche



Top-Gründe für Besucher

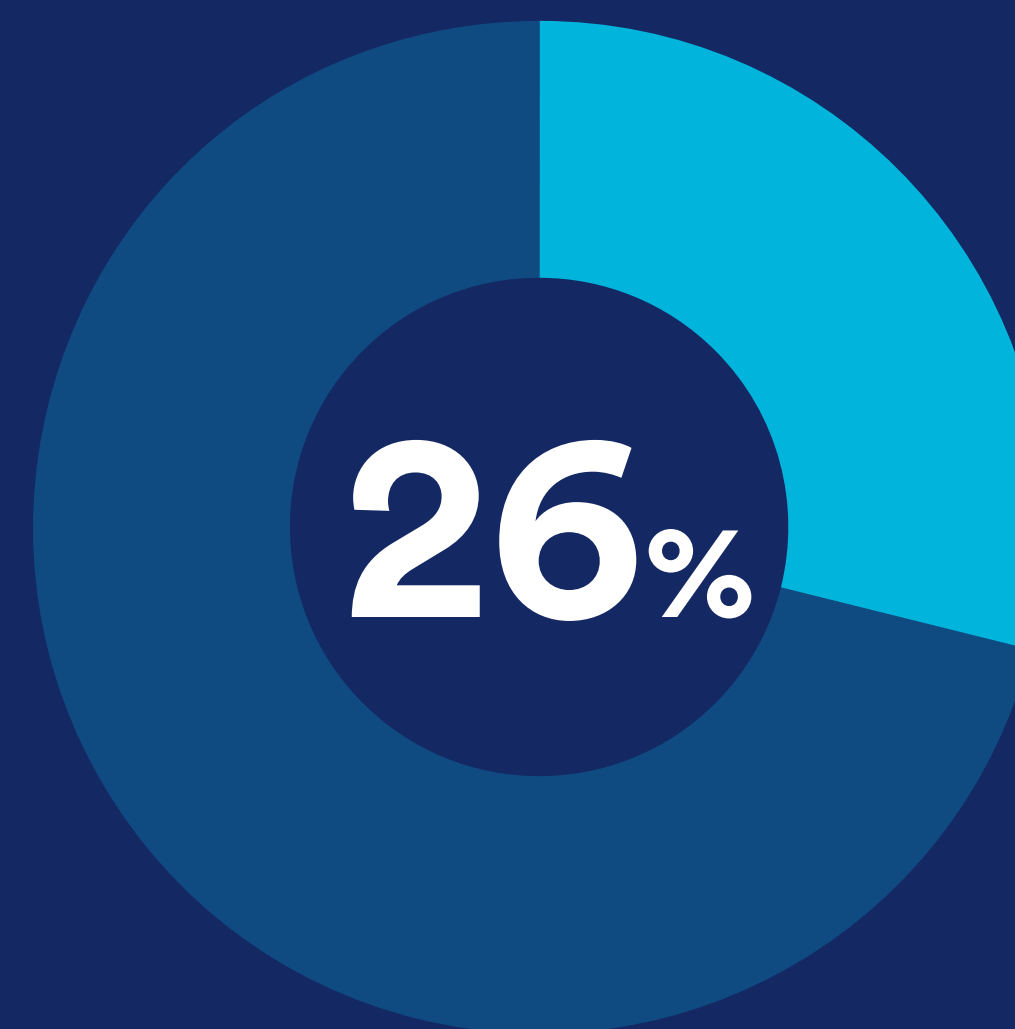
- 1. 87.555** wollen Boote live erleben
- 2. 83.575** wollen die Neuheiten auf einen Blick sehen
- 3. 79.595** haben konkrete Kaufabsichten
- 4. 49.747** wollen Produkte ausprobieren
- 5. 31.838** kommen, um eine Urlaubsreise zu buchen

Die boot ist Tauchen



1.261€

planen Taucher, in Ausrüstung zu investieren.



sind interessiert am Tauchen.



23.122

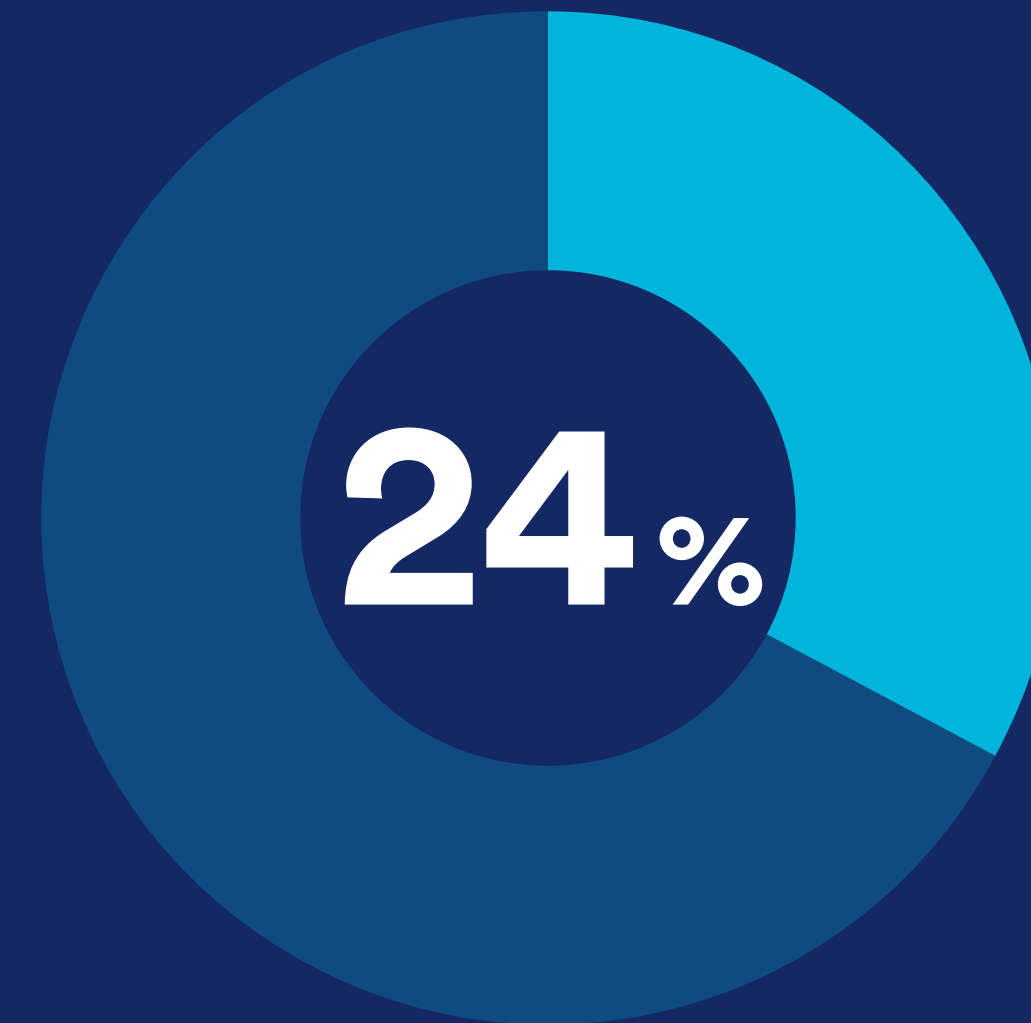
planen Ausgaben im Bereich Tauchen.



Die boot ist Urlaub am Wasser



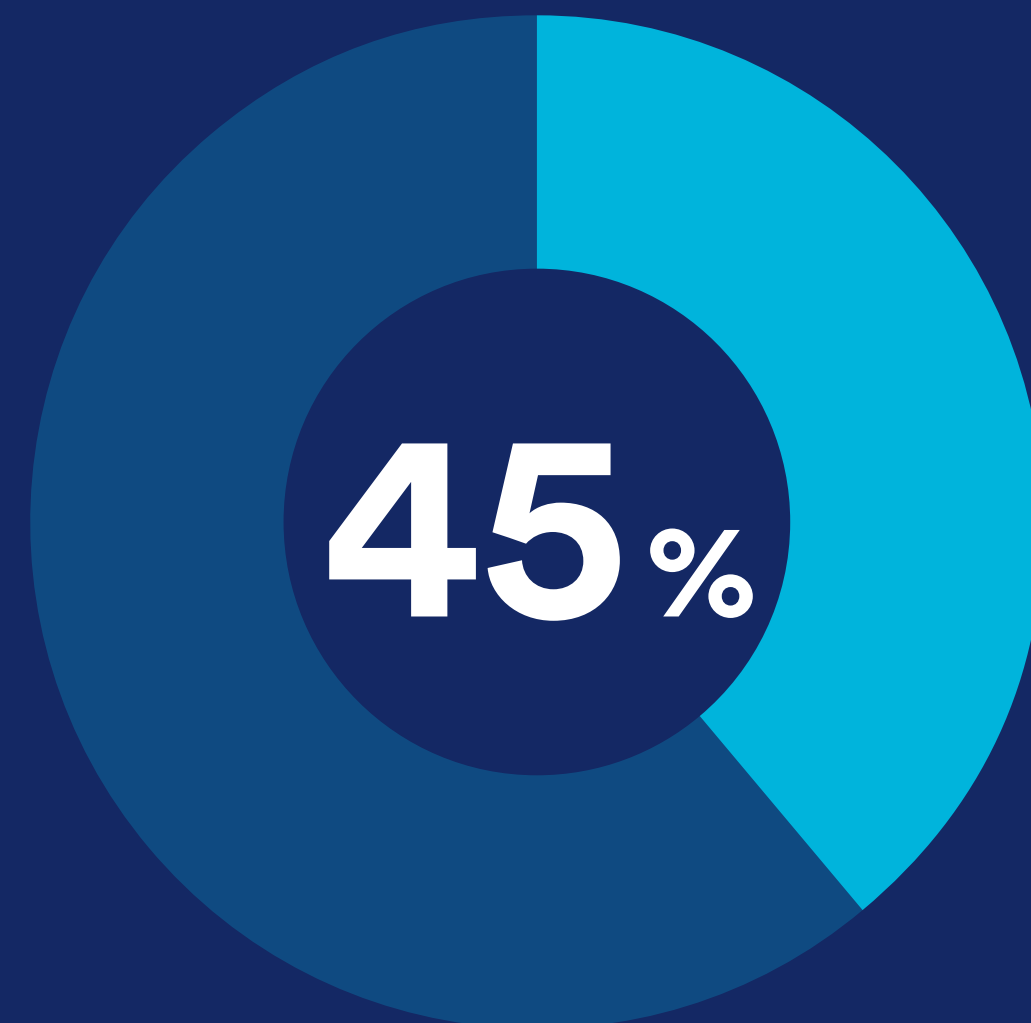
In über
200
Vorträgen wurden die
beliebtesten Reiseziele
vorgestellt.



suchen nach neuen
Destinationen und
Charteranbietern.



23%
der Privatbesucher
interessieren sich für Reisen
und neue Urlaubsziele



der Bootsinteressierten* planen,
ein Boot zu chartern und wollen
dafür im Durchschnitt 3.897 € pro
Woche ausgeben.



*Besucher mit Interesse an Segelbooten, Motorbooten, Supryachten und/oder Hausbooten.

Basierend auf den Ergebnissen von 2.489 Besucherinterviews, die während der boot 2026 durchgeführt wurden

Die boot ist Segeln

42%

sind interessiert
an Segelbooten

39.275

Besucher besitzen
ein Segelboot

14.860

planen ein Segelboot
zu kaufen

79%

davon sind mitten im
Entscheidungsprozess



Die boot ist Shoppen



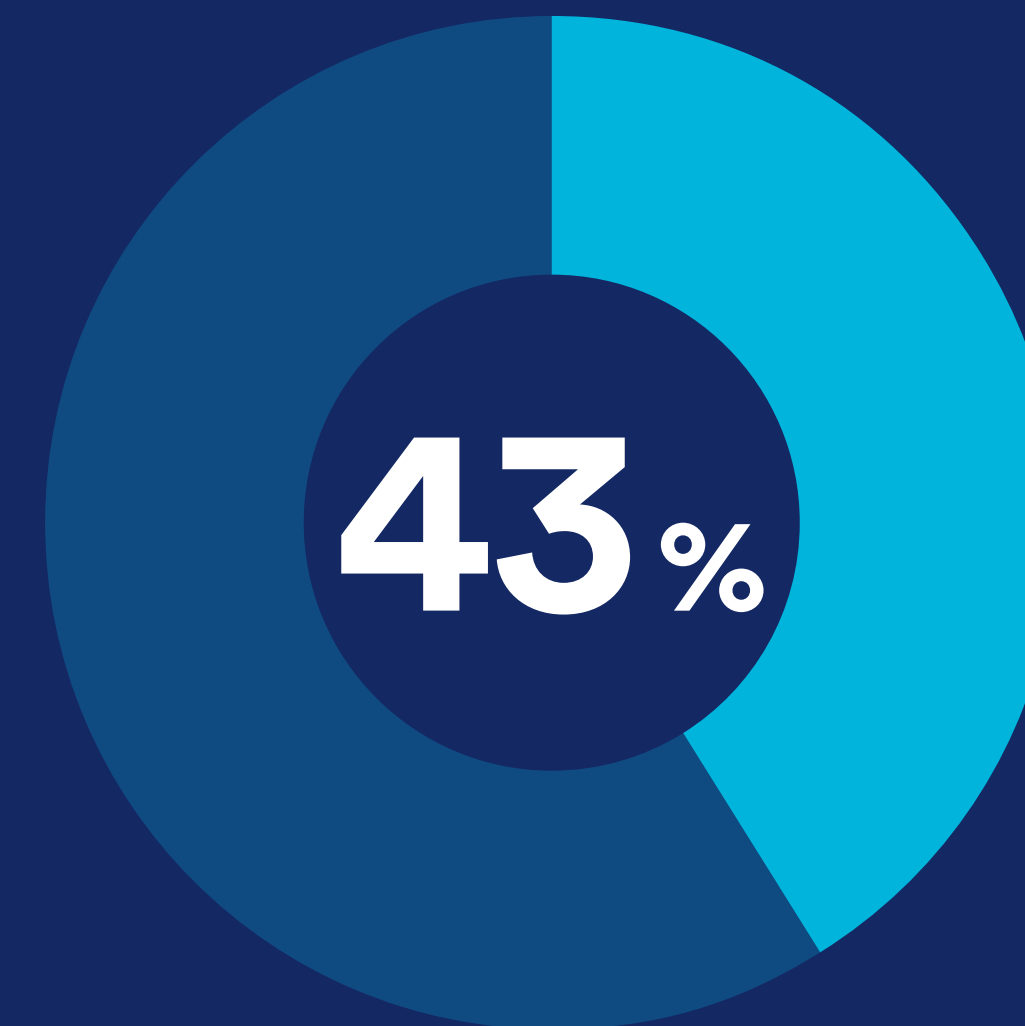
73.670

Besucher haben auf der
boot 2026 etwas gekauft



30%

der Besucher
interessieren sich
für Bekleidung



der Käufer
haben mehr
als 500 €
ausgegeben



36%

der Besucher suchen
nach Bootszubehör

Die boot ist groß



	Motorboote Motor Boats	Halle 1, 3, 4 hall 1, 3, 4
	Sportfischen Sport Fishing	Halle 3 hall 3
	Superboats, Luxury Toys Super Boats, Luxury Toys	Halle 5 hall 5
	Superyachten Super Yachts	Halle 6, 7a hall 6, 7a
	Maritime Kunst Maritime Art	Halle 7 hall 7
	Motoren, Ausrüstung & Zubehör Engines, Equipment & Accessories	Halle 10 hall 10
	Zubehör, Behörden, Vereine, Classic Forum Accessoires, Associations, Classic Forum	Halle 11 hall 11
	Paddeln Paddling	Halle hall 12
	Surfsport Surf Sports	Halle hall 12
	Tauchen Diving	Halle 13 hall 13
	Destinations & Boat Life Destinations & Boat Life	Halle 14 hall 14
	Segeln Sailing	Halle 15, 16 hall 15, 16
	Super Ribs, Ribs, Dinghies, Jetskis, Toys Super Ribs, Ribs, Dinghies, Jetskis, Toys	Halle 17 hall 17

Die boot ist perfekt organisiert

Die boot Düsseldorf wird dank 56-jähriger Branchenerfahrung von einem engagierten Team absolut professionell durchgeführt. Unsere Mitarbeiter sorgen für eine eingespielte Logistik und reibungslosen Service. Fast 1.500 Aussteller vertrauten 2026 auf das umfassende Marketing und die professionelle Pressearbeit unserer Spezialisten.



Arne von Heimendahl
Senior Project Manager

Motorboote Halle
1, 3, 4, 5, 17
Segelboote 15, 16
Superyachtindustrie 6, 7a

T +49 211 4560-429
HeimendahlA@messe-duesseldorf.de



Svenja Zimmermann
Project Manager

Maritime Kunst Halle
7
Ausrüstung & Zubehör 11
Segelboote 15, 16

T +49 211 4560-419
ZimmermannSv@messe-duesseldorf.de



Christian Hruschka
Senior Project Manager

Ausrüstung & Zubehör Halle
10
Tauchen 13
Destinations & Boat Life 14

T +49 211 4560-468
HruschkaC@messe-duesseldorf.de



Caroline Mühl
Senior Project Manager

Surfsport Halle
12
Paddeln, Tourismus 12

T +49 211 4560-419
MuehlC@messe-duesseldorf.de



Lara Hannappel
Senior Project Manager

Bühnen und
Mitmachaktionen

T +49 211 4560-563
HannappelL@messe-duesseldorf.de



Jelka Lüders
Senior Project Manager

Sportfischen Halle
3
Bühnen und Mitmachaktionen

T +49 211 4560-543
LuedersJ@messe-duesseldorf.de



Barbara Klein
Senior Project Manager

Sponsoring,
blue innovation dock

T +49 211 4560-107
KleinB@messe-duesseldorf.de

Bildnachweise

A. Wiese, sofern nicht anders angegeben
J. Tap: Seite 2 (Porträt Petros Michelidakis)

Messe Düsseldorf GmbH
www.boot.de