

FAKTEN & ZAHLEN BOOT 2024



AUSSTELLER GESAMT 1.459

Aussteller Deutschland	552
Aussteller Ausland	907
Anzahl Aussteller-Länder	67

NETTOFLÄCHE GES. (QM) 100.366

Nettofläche Deutschland	28.092
Nettofläche Ausland	72.273

BESUCHER GESAMT 214.023

Besucherdaten aus der Befragung:

Aus Europa	98 %
- Deutschland	79 %
- Sonstiges Europa	19 %
Aus Außer Europa	2 %
- Amerika	1 %
- Asien	1 %
- Afrika	0 %
- Australien / Ozeanien	0 %
Anzahl Besucher-Länder	60

TOP 10 BESUCHERLÄNDER

(Basis: alle ausländischen Besucher)

Niederlande	21 %
Belgien	14 %
Schweiz	10 %
Österreich	5 %
Großbritannien und Nordirland	5 %
Schweden	4 %
Irland	4 %
Frankreich	3 %
Dänemark	3 %
Italien	3 %

2.108 akkreditierte Journalisten aus 43 Ländern // 597 aus dem Ausland

STRUKTUR DER BESUCHER

Durchführung von 2.372 Interviews mit Besuchern während der boot 2024 mittels Computer-Interview-System

BESUCHERSTRUKTUR

Privatbesucher	83 %
Fachbesucher	17 %

BESUCHSHÄUFIGKEIT

Erstbesucher	26 %
Stammbesucher	25 %

GESCHLECHT

(Basis: Privatbesucher)

Frau	33 %
Mann	62 %
Divers	5 %

ALTER

(Basis: Privatbesucher)

bis 20 Jahre	5 %
21 – 30 Jahre	11 %
31 – 40 Jahre	13 %
41 – 50 Jahre	18 %
51 – 60 Jahre	30 %
61 – 70 Jahre	18 %
über 70 Jahre	5 %

IST IHR UNTERNEHMEN...?

(Basis: Fachbesucher)

Hersteller	22 %
Club / Verein	12 %
Einzelhändler	8 %
Agentur	5 %
Importeur / Exporteur	3 %
Großhändler	2 %
sonstige Dienstleister	26 %
sonstiges	22 %

BESUCHERINTERESSEN

(Mehrfachnennungen möglich)

Ausrüstung & Zubehör	43 %
Segelboote	41 %
Motorboote	38 %
Tauchen	29 %
Bekleidung	28 %
Reisen / Urlaubsziele	21 %
Superyachten	17 %
Natur- / Meeresschutz	13 %
Charter	11 %
Paddeln	11 %
(Kanu, Kajaks, Rudern, etc.)	11 %
Surfsportarten	11 %
(Wingsurfen, Skimboarden, Wind- / Kitesurfen etc.)	10 %
Außenborder	10 %
Superboats	9 %
Watersport Toys (Towables, Tubes, Flying Boards, etc.)	7 %
RIB's	6 %
Wassersportschulen	5 %
Dienstleistungen (Beratung, Schulung, Versicherung, etc.)	5 %
Angelboote	3 %
sonstiges	7 %

NEUE LIEFERANTEN GEFUNDEN

(Basis: Fachbesucher)

Ja	46 %
----	------

NEUE ANBIETER/

PRODUKTE GEFUNDEN

(Basis: Privatbesucher)

Ja	71 %
----	------

BESUCHSGRÜNDE

(Basis: Privatbesucher;

Mehrfachnennungen möglich)

Interesse am Wassersport	51 %
Einkauf	40 %
(Boote, Zubehör, Bekleidung)	40 %
sportliches Interesse	33 %
Boote live erleben	36 %
die Neuheiten der Hersteller	30 %
auf einen Blick sehen	30 %
Ausprobieren / Testen	23 %
persönlich umfassende Beratung	19 %
eine Reise buchen / mich über Reiseziele / Destinationen informieren	17 %

BESITZ

BOOT / WASSERSPORTGERÄT

(Basis: Privatbesucher)

ja (netto)	50 %
Segelboot	22 %
Motorboot	22 %
Wassersportgerät	14 %

KAUFABSICHTEN

BOOT / WASSERSPORTGERÄT

(Basis: Privatbesucher)

ja (netto)	31 %
Segelboot	15 %
Motorboot	11 %
Wassersportgerät	7 %

GESAMTBEURTEILUNG

Zufrieden	94 %
-----------	------

WEITEREMPFEHLUNG

Ja	95 %
----	------