



<b>Aussteller gesamt</b>	<b>1.414</b>	<b>Nettofläche gesamt</b>	<b>94.867</b>
Aussteller Deutschland	522	Nettofläche Deutschland	25.394
Aussteller Ausland	892	Nettofläche Ausland	69.473
<b>Anzahl Aussteller-Länder</b>	<b>67</b>		

## Struktur der Besucher:

Durchführung von 2.407 Interviews mit Besuchern während der boot 2025 mittels Computer-Interview-System

Besucherdaten aus der Befragung:

<b>Besucher gesamt</b>	<b>198.339</b>
<b>Aus Europa</b>	<b>98%</b>
- Deutschland	78%
- Sonstiges Europa	20%
<b>Aus Außer Europa</b>	<b>2%</b>
- Asien	1%
- Amerika	1%
- Afrika	0%
- Australien/Ozeanien	0%
<b>Anzahl Besucher-Länder</b>	<b>67</b>

Basis: alle ausländischen Besucher

<b>TOP 10 Besucherländer</b>	
Niederlande	16%
Belgien	16%
Schweiz	10%
Großbritannien und Nordirland	6%
Österreich	5%
Schweden	4%
Frankreich	4%
Italien	3%
Irland	3%
Portugal	3%

Internationale Bootsausstellung

Düsseldorf, Deutschland

18. - 26. Januar 2025

[www.boot.de](http://www.boot.de)

1.407 akkreditierte Journalisten aus 42 Ländern und 240 Content Creator aus 22 Ländern.

(U-GES-GE-NM/März 2025)

### Besucherstruktur

Privatbesucher	82%
Fachbesucher	18%

### Besuchshäufigkeit

Erstbesucher	27%
Stammbesucher	30%

### Geschlecht

(Basis: Privatbesucher)

Frau	32%
Mann	64%
Divers	4%

### Alter

(Basis: Privatbesucher)

bis 20 Jahre	5%
21 - 30 Jahre	14%
31 - 40 Jahre	12%
41 - 50 Jahre	17%
51 - 60 Jahre	28%
61 - 70 Jahre	20%
über 70 Jahre	4%

### Ist Ihr Unternehmen ...?

(Basis: Fachbesucher)

Hersteller	17%
Club/Verein	12%
Einzelhändler	9%
Agentur	5%
Großhändler	5%
Importeur/Exporteur	2%
sonstige Dienstleister	21%
sonstiges	29%

### Besucherinteressen

(Mehrfachnennungen möglich)

Ausrüstung & Zubehör	42%
Segelboote	41%
Motorboote	37%
Tauchen	27%
Bekleidung	27%
Reisen/Urlabsziele	21%
Superyachten	20%
Natur-/ Meeresschutz	13%
Außenborder	12%
Charter	12%
Paddeln (Kanu, Kajaks, Rudern, etc.)	11%
Surfsportarten (Wingsurfen, Skimboarden, Wind-/ Kitesurfen etc.)	11%
Superboats	11%
Watersport Toys (Towables, Tubes, Flying Boards, etc.)	7%
RIB's	6%
Angelboote und Zubehör	6%
Wassersportschulen	6%
Dienstleistungen (Beratung, Schulung, Versicherung, etc.)	5%
sonstiges	7%

### Neue Lieferanten/innen gefunden

(Basis: Fachbesucher)

Ja	52%
----	-----

### Neue Anbieter/innen/ Produkte gefunden

(Basis: Privatbesucher)

Ja	69%
----	-----

### Besuchsgründe

(Basis: Privatbesucher)

(Mehrfachnennungen möglich)

(sportliches) Interesse am Wassersport	44%
Boote live erleben	39%
Einkauf (Boote/Zubehör/ Bekleidung)	39%
die Neuheiten der Hersteller auf einen Blick sehen	32%
Ausprobieren/Testen	25%
persönlich umfassende Beratung	19%
eine Reise buchen/mich über Reiseziele/ Destinationen informieren	17%

### Besitz Boot/Wassersportgerät

(Basis: Privatbesucher)

ja (netto)	47%
Segelboot	21%
Motorboot	20%
Wassersportgerät	13%

### Kaufabsichten Boot/Wassersportgerät

(Basis: Privatbesucher)

ja (netto)	28%
Motorboot	14%
Segelboot	11%
Wassersportgerät	6%

### Gesamtbeurteilung

Zufrieden	94%
-----------	-----

### Weiterempfehlung

Ja	94%
----	-----

