



Aussteller gesamt	1.391	Nettofläche gesamt	92.372
Aussteller Deutschland	536	Nettofläche Deutschland	24.668
Aussteller Ausland	855	Nettofläche Ausland	67.704
Anzahl Aussteller-Länder	69		

Struktur der Besucher: Durchführung von 2.489 Interviews mit Besuchern während der boot 2026 mittels Computer-Interview-System

Besucherdaten aus der Befragung:

Besucher gesamt	198.988
Aus Europa	89%
- Deutschland	77%
- Sonstiges Europa	12%
Aus Außer Europa	11%
- Asien	4%
- Amerika	4%
- Afrika	2%
- Australien/Ozeanien	1%
Anzahl Besucher-Länder	75

Basis: alle ausländischen Besucher

TOP 10 Besucherländer	
Niederlande	20%
Schweiz	9%
Belgien	8%
Großbritannien und Nordirland	6%
Österreich	5%
Spanien	4%
Irland	4%
Frankreich	3%
Italien	3%
Dänemark	2%

Internationale Bootsausstellung

Düsseldorf, Deutschland

17. - 25. Januar 2026

www.boot.de

1.574 akkreditierte Journalisten aus 49 Ländern und 274 Content Creator aus 29 Ländern.

(U-GES-GE-NM/Februar 2026)

Besucherstruktur

Privatbesucher	83%
Fachbesucher	17%

Besuchshäufigkeit

Erstbesucher	27%
Stammbesucher	30%

Geschlecht

(Basis: Privatbesucher)

Frau	32%
Mann	63%
Divers	5%

Alter

(Basis: Privatbesucher)

bis 20 Jahre	6%
21 - 30 Jahre	12%
31 - 40 Jahre	13%
41 - 50 Jahre	18%
51 - 60 Jahre	25%
61 - 70 Jahre	20%
über 70 Jahre	6%

Ist Ihr Unternehmen ...?

(Basis: Fachbesucher)

Hersteller	16%
Wassersportschule	12%
Einzelhändler	10%
Verein/Organisation	8%
Agentur	7%
Großhändler	5%
Importeur/Exporteur	4%
sonstige Dienstleister	26%
sonstiges	12%

Besucherinteressen

(Mehrfachnennungen möglich)

Segelboote	42%
Motorboote	37%
Bootszubehör	36%
Bekleidung	30%
Tauchen/Schnorcheln	26%
Reisen/Urlaubsziele	23%
Superyachten	20%
Motoren	16%
Natur-/ Meeresschutz	13%
Hausboote	13%
Charter	12%
SUP (Stand Up Paddling)	12%
Surfsport	12%
Paddeln (Kanu/Kajaks)	11%
Marinas	9%
Jetskis	9%
Angeln/Sportfischen	8%
Wasserski	7%
Wassersportschulen	7%
Watersport Toys (Towables, Tubes etc.)	6%
Wakeboarden	6%
Dienstleistungen (Versicherung, Finanzierung, Technische Dienste, Schulungsangebote)	6%
Medien	4%
E-Foiling	4%
sonstiges	6%

Neue Geschäftskontakte gefunden

(Basis: Fachbesucher)

Ja	56%
----	-----

Neue Anbieter/innen/ Produkte gefunden

(Basis: Privatbesucher)

Ja	79%
----	-----

Besuchsgründe

(Basis: Privatbesucher)

(Mehrfachnennungen möglich)

Boote live erleben	44%
die Neuheiten der Hersteller auf einen Blick sehen	42%
Kauf (Boot, Angel-, Surf-, Tauchausrüstung, Zubehör, Bekleidung)	40%
Ausprobieren/Testen/selber machen	25%
persönlich umfassende Beratung	23%
eine Reise buchen/mich über	
Reiseziele/ Destinationen informieren	16%
Familienevent	16%
Freunde/innen treffen	15%
Einstieg in den Wassersport	10%

Besitz Boot/Wassersportgerät

(Basis: Privatbesucher)

ja (netto)	58%
Segelboot	24%
Motorboot	22%
Wassersportgerät	22%

Kaufabsichten Boot/Wassersportgerät

(Basis: Privatbesucher)

ja (netto)	29%
Motorboot	12%
Segelboot	10%
Wassersportgerät	10%

Gesamtbeurteilung

Zufrieden	93%
-----------	-----

Weiterempfehlung

Ja	94%
----	-----

