



MESSE- UND BESUCHERDATEN BOOT DÜSSELDORF 2020.

Aussteller gesamt	1.911	Nettofläche gesamt (m²)	108.759	Besucher gesamt	252.474
<i>Aussteller nach Herkunft</i>		<i>Nettofläche nach Herkunft</i>		<i>Besucher nach Herkunft</i>	
Deutschland	755	Deutschland	34.596	Deutschland	201.979
Ausland	1.156	Ausland	74.163	Ausland	50.495
Anzahl Länder	70			Anzahl Länder	117
Akkreditierte Journalisten	1.972	Herkunft der Besucher			
Anzahl Länder	46	Deutschland	80 %		
		Ausland	20 %		

Besucherstruktur

Durchführung von insgesamt 2.320 Interviews mit Besuchern während der boot 2020 mittels Computer-Interview-System

Besucherstruktur		Besucherinteressen		Ist Ihr Unternehmen...? <i>(Basis: Fachbesucher)</i>	
Privatbesucher	84 %	Segelboote	41 %	Hersteller	17 %
Fachbesucher	16 %	Tauchen	26 %	Club/Verein	11 %
Ausland		Motorboote	26 %	Einzelhändler	10 %
Europa	98 %	Wassersportbekleidung	18 %	Agentur	5 %
Amerika	1 %	Sicherheitsausrüstung	16 %	Großhändler	3 %
Asien	1 %	Charter von Booten	15 %	Importeur/Exporteur	2 %
Afrika	0 %	Navigation/Kommunikation/ Instrumente/Elektronik	15 %	Sonstige Dienstleister	27 %
Australien/Ozeanien	0 %	Wellenreiten/Wind-/Kitesurfen	15 %	Sonstiges	25 %
Besucherkönder (TOP 10)*		Sonstige Ausrüstung/Zubehör für Boote/Yachten	13 %	Besuchsgründe <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Niederlande	19 %	Hausboote	13 %	Information über Neuheiten und Trends im Wassersport	29 %
Schweiz	11 %	Motoren/Außenborder/ Motorentechnik	11 %	Suche nach Komponenten/Zubehör	29 %
Belgien	9 %	Kanus/Kajaks/Ruderboote (Zubehör/Dienste)	10 %	Testen, Ausprobieren	24 %
Österreich	6 %	Wassersporturlaub/-reisen	9 %	möchte etwas Kaufen/ Bestellen	23 %
Großbritannien/Nordirland	6 %	Jetski/Ribs/Schlauchboote	9 %	Planung Kauf eines Bootes	16 %
Frankreich	4 %	Bootdesign/-einrichtung/ Innenausstattung	8 %	Neue Lieferanten gefunden <i>(Basis: Fachbesucher)</i>	
Schweden	4 %	Superyachten/Motoryachten mit Kabine	8 %	Ja	53 %
Italien	3 %	Marinas	7 %	Gesamtbeurteilung	
Spanien	3 %	Kreuzfahrten	7 %	Zufrieden	95 %
Luxemburg	3 %	Wasserski/Wakeboard	6 %	Weiterempfehlung	
Besuchshäufigkeit		Wassersportschulen	6 %	Ja	96 %
Erstbesucher	23 %	Superboats (Luxustender, Powerboats, Innovation+Design)	6 %		
Stammbesucher	37 %	Organisationen/Behörden/Vereine	6 %		
Alter <i>(Basis: Privatbesucher)</i>		Dienstleistungen	5 %		
bis 20 Jahre	6 %	Bootstrailer	5 %		
21–30 Jahre	10 %	Angeln/Sportfischen	5 %		
31–40 Jahre	13 %	Wassersportstationen	4 %		
41–50 Jahre	23 %	Maritime Kunst/Kunsthandwerk	4 %		
51–60 Jahre	32 %	Towables/Tubes	1 %		
61–70 Jahre	13 %	Sonstiges	6 %		
über 70 Jahre	3 %				

*Basis: Ausland.