

# FAKTEN & ZAHLEN BOOT 2023



## AUSSTELLER GESAMT 1.467

Aussteller Deutschland	529
Aussteller Ausland	938
<b>Anzahl Aussteller-Länder</b>	<b>68</b>

## NETTOFLÄCHE GES. (QM) 96.266

Nettofläche Deutschland	25.832
Nettofläche Ausland	70.434

## BESUCHER GESAMT 236.795

*Besucherdaten aus der Befragung:*

<b>Aus Europa</b>	<b>98 %</b>
- Deutschland	79 %
- Sonstiges Europa	19 %
<b>Aus Außer Europa</b>	<b>2 %</b>
- Amerika	1 %
- Asien	1 %
- Afrika	0 %
- Australien / Ozeanien	0 %
<b>Anzahl Besucher-Länder</b>	<b>69</b>

## TOP 10 BESUCHERLÄNDER

*(Basis: alle ausländischen Besucher)*

Niederlande	23 %
Belgien	11 %
Schweiz	9 %
Großbritannien / Nordirland	5 %
Österreich	4 %
Türkei	3 %
Frankreich	3 %
Irland	3 %
Italien	3 %
Luxemburg	3 %

1.891 akkreditierte Journalisten aus 43 Ländern // 588 aus dem Ausland

## STRUKTUR DER BESUCHER

*Durchführung von 2.380 Interviews mit Besuchern während der boot 2023 mittels Computer-Interview-System*

### BESUCHERSTRUKTUR

Privatbesucher	84 %
Fachbesucher	16 %

### BESUCHSHÄUFIGKEIT

Erstbesucher	26 %
Stammbesucher	26 %

### ALTER

*(Basis: Privatbesucher)*

bis 20 Jahre	5 %
21 – 30 Jahre	12 %
31 – 40 Jahre	11 %
41 – 50 Jahre	18 %
51 – 60 Jahre	32 %
61 – 70 Jahre	18 %
über 70 Jahre	4 %

### IST IHR UNTERNEHMEN...?

*(Basis: Fachbesucher)*

Hersteller	18 %
Club / Verein	12 %
Einzelhändler	10 %
Agentur	6 %
Großhändler	3 %
Importeur / Exporteur	3 %
sonstige Dienstleister	28 %
sonstiges	20 %

### BESUCHERINTERESSEN

*(Mehrfachnennungen möglich)*

Ausrüstung & Zubehör	40 %
Segelboote	39 %
Motorboote	35 %
Tauchen	29 %
Bekleidung	28 %
Reisen	26 %
Superyachten	15 %
Charter	12 %
Paddeln	
(Kanu, Kajaks, Rudern etc.)	11 %
Außenborder	11 %
Surfsportarten	
(Wingsurfen, Skimboarden,	
Wind- / Kitesurfen etc.)	10 %
Jetski	8 %
Superboats	7 %
RIB's	6 %
Watersport Toys	
(Towables, Tubes,	
Flying Boards etc.)	6 %
Infos für Einsteiger	6 %
Dienstleistungen	
(Beratung, Schulung,	
Versicherung etc.)	5 %
Wassersportschulen	5 %
Angelboote	3 %
sonstiges	8 %

### NEUE LIEFERANTEN GEFUNDEN

*(Basis: Fachbesucher)*

Ja	48 %
----	------

### INFORMATIONEN ÜBER

#### INNOVATIONEN ERHALTEN

*(Basis: Fachbesucher)*

Ja	73 %
----	------

### BESUCHSGRÜNDE

*(Basis: Privatbesucher;*

*Mehrfachnennungen möglich)*

Interesse am Wassersport	57 %
Einkauf	
(Boote, Zubehör, Bekleidung)	37 %
sportliches Interesse	36 %
Boote live erleben	36 %
die Neuheiten der Hersteller	
auf einen Blick sehen	30 %
Ausprobieren / Testen	23 %
eine Reise buchen / mich über	
Reiseziele / Destinationen	
informieren	18 %
persönlich umfassende Beratung	17 %

### GESAMTBEURTEILUNG

Zufrieden	92 %
-----------	------

### WEITEREMPFEHLUNG

Ja	94 %
----	------