



MESSE- UND BESUCHERDATEN BOOT DÜSSELDORF 2019.

Aussteller gesamt	1.973
<i>Aussteller nach Herkunft</i>	
Deutschland	786
Ausland	1.187
Anzahl Länder	74

Akkreditierte Journalisten	2.155
Anzahl Länder	47

Nettofläche gesamt (m²)	104.726
<i>Nettofläche nach Herkunft</i>	
Deutschland	37.882
Ausland	66.844

Herkunft der Besucher	
Deutschland	80 %
Ausland	20 %

Besucher gesamt	247.789
<i>Besucher nach Herkunft</i>	
Deutschland	198.231
Ausland	49.558
Anzahl Länder	118

Besucherstruktur

Durchführung von insgesamt 2.208 Interviews mit Besuchern während der boot 2019 mittels Computer-Interview-System

Besucherstruktur	
Privatbesucher	82 %
Fachbesucher	18 %

Ausland	
Europa	90 %
Amerika	4 %
Asien	3 %
Afrika	2 %
Australien/Ozeanien	1 %

Herkunftsländer (TOP 10)*	
Niederlande	17 %
Belgien	13 %
Schweiz	9 %
Großbritannien/Nordirland	8 %
Österreich	5 %
Spanien	3 %
Dänemark	3 %
Italien	3 %
Griechenland	3 %
Luxemburg	3 %

Besuchshäufigkeit	
Erstbesucher	22 %
Stammbesucher	38 %

Alter	
<i>(Basis: Privatbesucher)</i>	
bis 20 Jahre	5 %
21–30 Jahre	12 %
31–40 Jahre	14 %
41–50 Jahre	23 %
51–60 Jahre	28 %
61–70 Jahre	14 %
über 70 Jahre	4 %

Besucherinteressen	
Segelboote	42 %
Motorboote	33 %
Tauchen	26 %
Wassersportbekleidung	20 %
Sonstige Ausrüstung/Zubehör für Boote/Yachten	16 %
Sicherheitsausrüstung	15 %
Surfen/Windsurfen/Kitesurfen	15 %
Parasailing	15 %
Navigation/Kommunikation/ Instrumente/Elektronik	14 %
Charter von Booten	13 %
Hausboote	12 %
Booteinrichtung/-innenausstattung	12 %
Super-/Motoryachten mit Kabine	11 %
Bootdesign	11 %
Wassersporturlaub/-reisen	11 %
Motoren/Außenborder/ Motorentchnik	10 %
Kanus/Kajaks/Rudern (Zubehör und Dienste)	9 %
Powerboote	8 %
Wasserski/Wakeboard/Kneeboard/ Ski	8 %
Kreuzfahrten	8 %
Marinas	8 %
Mobiles (Jetski, aufblasbare Boote)	7 %
Bootstrailer	6 %
Angeln	6 %
Organisationen/Behörden/Vereine	6 %
Wassersportschulen	6 %
Dienstleistungen	6 %
Wassersportstationen	5 %
Maritime Kunst/Kunsthandwerk	4 %
Sonstiges	7 %

Ist Ihr Unternehmen...?	
<i>(Basis: Fachbesucher)</i>	
Hersteller	15 %
Club/Verein	11 %
Einzelhändler	9 %
Agentur	9 %
Großhändler	4 %
Importeur/Exporteur	4 %
Sonstige Dienstleister	26 %
Sonstiges	22 %

Besuchsgründe	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	39 %
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	23 %
Kauf/Order	17 %
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	10 %
Suche nach Lieferanten/Geschäftspartnern	6 %

Neue Lieferanten gefunden	
<i>(Basis: Fachbesucher)</i>	
Ja	49 %

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	95 %

Weiterempfehlung	
Ja	96 %

*Basis: Ausland.



TRADE FAIR AND VISITOR DATA FOR BOOT DÜSSELDORF 2019.

Exhibitors total	1,973
<i>Exhibitors by origin</i>	
Germany	786
Other countries	1,187
Number of countries	74

Accredited journalists	2,155
Number of countries	47

Net space total (sqm)	104,726
<i>Net space by origin</i>	
Germany	37,882
Other countries	66,844

Origin of the visitors	
Germany	80 %
Other countries	20 %

Visitors total	247,789
<i>Visitors by origin</i>	
Germany	198,231
Other countries	49,558
Number of countries	118

Visitor structure

Based on the results of 2,208 interviews with visitors during boot 2019 conducted by means of the Computer-Interview-System

Visitor structure features	
Private visitors	82 %
Trade visitors	18 %

Other countries	
Europe	90 %
America	4 %
Asia	3 %
Africa	2 %
Australia/Oceania	1 %

Countries of origin (TOP 10)*	
The Netherlands	17 %
Belgium	13 %
Switzerland	9 %
United Kingdom/Northern Ireland	8 %
Austria	5 %
Spain	3 %
Denmark	3 %
Italy	3 %
Greece	3 %
Luxembourg	3 %

Frequency of visits	
First-time visitor	22 %
Frequent visitor	38 %

Age	
<i>(Basis: private visitors)</i>	
Up to 20 years	5 %
21–30 years	12 %
31–40 years	14 %
41–50 years	23 %
51–60 years	28 %
61–70 years	14 %
More than 70 years	4 %

Interest in product ranges	
Sailing boats	42 %
Motor boats	33 %
Diving	26 %
Water sports clothing	20 %
Other equipment and accessories for boats/yachts	16 %
Safety equipment	15 %
(Wind-/kite-)Surfing/parasailing	15 %
Navigation/communication/instruments/electronics	14 %
Boat charters	13 %
House Boats	12 %
Boat furnishing/-interior	12 %
Super-/motor yacht with cabin	11 %
Boat design	11 %
Water sport holidays/ Water sports travel	11 %
Motors/outboard motors/ motor technology	10 %
Canoes/kayaks/rowing boats (accessories and services)	9 %
Power boats	8 %
Water ski, wake-/knee-/skimboard	8 %
Cruises	8 %
Marinas	8 %
Mobiles (jet skis, inflatable boats)	7 %
Boat trailers	6 %
Fishing	6 %
Organisations/authorities/clubs	6 %
Water sports schools	6 %
Services	6 %
Water sports stations	5 %
Maritime art/handcrafts	4 %
Other	7 %

Is your company a...?	
<i>(Basis: trade visitors)</i>	
Manufacturer	15 %
Club/association	11 %
Retailer	9 %
Agency	9 %
Wholesaler	4 %
Importer/exporter	4 %
Other service provider	26 %
Other	22 %

Reasons for visit	
<i>(Several answers possible)</i>	
Innovations/trends	39 %
Preparation of purchase decision	23 %
Purchase/order	17 %
Contact to existing suppliers and business partners	10 %
Search for new suppliers and business partners	6 %

New suppliers were found	
<i>(Basis: trade visitors)</i>	
Yes	49 %

Overall assessment	
Satisfied	95 %

Recommendation	
Yes	96 %

*Base: other countries.