

Teilnahmebedingungen dive award 2025

1. Einleitung

Der dive award Preis wurde 2022 von der Messe Düsseldorf GmbH (als Veranstalterin der „boot Düsseldorf“) ausgelobt und wird seitdem jährlich vergeben. Es werden jährlich insgesamt fünf Awards in den Kategorien Personality, Destination, Innovation, Climate und Product vergeben. Mit diesem Preis werden herausragende Projekte, Persönlichkeiten, Produkte und Initiativen geehrt, die sich der Unterwasserwelt widmen.

Veranstalter des dive award Preises im organisatorischen sowie im rechtlichen Sinne ist die Messe Düsseldorf GmbH, Messeplatz, Stockumer Kirchstr. 61, 40474 Düsseldorf, Deutschland, Telefon: +49 211 4560-01, Fax: +49 211 4560-668, E-Mail: info@messe-duesseldorf.de , Internet: <http://www.messe-duesseldorf.de/> .

2. Zulässiger Teilnehmerkreis

Bewerben können sich Einzelpersonen, Organisationen, Institutionen und Firmen mit Projekten, Produkten und Initiativen, die sich in den fünf Kategorien wiederfinden. Eine Beschreibung der fünf Kategorien Personality, Destination, Innovation, Climate und Product ist auf der Internetseite https://www.boot.de/de/Programm/Events/dive_award/dive_award hinterlegt.

Aus Gründen der Lesbarkeit wird in diesen Teilnahmebedingungen weitgehend die neutrale bzw. männliche Form der Begriffe wie Teilnehmer oder Gewinner verwendet. Selbstverständlich ist damit immer auch die entsprechende weibliche Form gemeint.

3. Wie kann man teilnehmen?

Die Einreichung erfolgt online über die Anmeldemaske auf:

https://www.boot.de/bewerbung_dive_award mit folgenden Informationen (nicht mehr als 8 MB insgesamt):

1. Projekt-/Produktbeschreibung;
2. Aussagekräftige Bildmaterialien, die das Projekt/Produkt illustrieren;
3. Projektlogo (jpg- und eps-Format).
4. Video (Verlinkung) mit idealerweise einer maximalen Dauer von bis zu 2 Minuten

Im Falle der Nominierung erklären sich die Bewerber damit einverstanden, kurzfristig Video-Rohmaterial für einen Einspiel-Film (falls vorhanden, kann dieser bereits bei der Anmeldung beigefügt werden) bereitzustellen.

4. Teilnahmezeitraum

Die Bewerbungsfrist des dive awards beginnt am 12. Juni 2024 und endet mit Ablauf des 30. Juli 2024. Haben sich zum Zeitpunkt des Fristablaufs weniger als 10 (zehn) Teilnehmer je Kategorie beworben, so steht es dem Veranstalter frei, die vorgenannte Frist bis zu zwei Mal um jeweils einen Monat – mithin bis zum 31. August bzw. maximal bis zum 30. September 2024 – zu verlängern. Ein möglichst großes Teilnehmerfeld und ein sich daraus ergebender Wettstreit der Beiträge soll Vielfalt und Kreativität möglichst viel Raum und Breitenwirkung bieten. Für jeden Teilnehmer bedeutet dies ein Maximum an Sichtbarkeit, unabhängig davon, ob er als Gewinner ermittelt wird.

5. Wie funktioniert die Ermittlung des Gewinners?

Nach Ablauf der Teilnahmezeitraums wählt eine Jury unter den vollständig eingegangenen Bewerbungen drei Projekte pro Kategorie aus, die für den dive award Preis nominiert werden. Die finale Wahl des Gewinners pro Kategorie erfolgt durch die Jury. Die Besetzung der Jury ist auf der

Internetseite des Dive Awards veröffentlicht (https://www.boot.de/dive_award_1). Es fließt als zusätzliche Stimme das Ergebnis eines sog. Public Votings mit ein.

Folgende Kriterien legt die Fachjury bei der Auswahl der Gewinner zugrunde:

1. Wirksamkeit: Das Projekt/Produkt hat das Potential, eine deutliche und kontinuierliche Wirkung im Sinne der jeweiligen Kategorie zu entfalten;
2. Beteiligung: Möglichst viele Menschen sind in das Projekt integriert und/oder können davon partizipieren;
3. Vernetzung: Das Projekt motiviert weitere Akteure und erzielt eine möglichst große Wirkung;

Die Jury benennt aus den nominierten Projekten die Gewinner je Kategorie. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt bei der Preisverleihung, die während der boot Düsseldorf jeweils im Januar stattfindet. Zu dieser Veranstaltung werden alle nominierten Projekte/Persönlichkeiten rechtzeitig von der boot Düsseldorf eingeladen. Alternativ findet die Preisverleihung in einem hybriden Format (bestehend sowohl aus einer Präsenzveranstaltung wie auch aus digitalen Elementen) oder in einem rein virtuellen Format (bestehend ausschließlich aus digitalen Elementen) statt.

6. Was gibt es zu gewinnen?

Die fünf Gewinner des dive awards erhalten jeweils ein Preisgeld in Höhe von 3.000 Euro und die Gelegenheit, ihr Projekt/Produkt auf der boot Düsseldorf zu präsentieren.

7. Rechteübertragung

Das Urheberrecht an den vom Teilnehmer geschaffenen Werken verbleibt bei ihm. Der Teilnehmer überträgt der Messe Düsseldorf GmbH für deren Unternehmensgegenstand an allen von ihm im Rahmen der Teilnahme übermittelten Werken, an denen ihm das Urheberrecht zusteht, das räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Recht, das Werk in körperlicher Form zu verwerten oder in unkörperlicher Form zu veröffentlichen und zu speichern (Nutzungsrechte). Dies gilt insbesondere für die Veröffentlichung des Projekttextes, des (Bewegt-)Bildmaterials, des Logos, der Namen und aller weiteren zugesandten Informationen und Inhalte. Erfasst ist insbesondere die Veröffentlichung auf allen Kanälen der Messe Düsseldorf GmbH (insbesondere auf boot.de, im boot.club Newsletter, in Social Media, in Pressemitteilungen sowie die Veröffentlichung in Presseartikeln und Werbeanzeigen der boot Düsseldorf).

Die Messe Düsseldorf GmbH ist berechtigt, die Nutzungsrechte Dritten teilweise oder vollständig einzuräumen, die Werke zu bearbeiten, zu ergänzen, zu ändern, zu vervielfältigen und in andere Werke einzuarbeiten.

Sollten aus der Nutzung der vorgenannten Werke im Rahmen der hier geregelten Nutzungserlaubnis zu vorgenannten Zwecken durch die Messe Düsseldorf Ansprüche Dritter gegen diese geltend gemacht werden, so stellt der Teilnehmer die Messe Düsseldorf GmbH von jeglicher Haftung frei.

8. Teilnahmeausschlüsse

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Organe, Mitarbeiter sowie sonstige Beauftragte der Messe Düsseldorf GmbH.

9. Datenschutz

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet personenbezogene Daten des Teilnehmers zu Zwecken der Durchführung der Preisverleihung, einschließlich der Übermittlung der Namen der Teilnehmer an die Jury. Nähere Informationen dazu sind in den Datenschutzbestimmungen der Messe Düsseldorf GmbH zu finden. Diese sind einsehbar unter www.messe-duesseldorf.de/datenschutz. Teilnehmer können der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter

Internetseite, per E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, VG-R, PF 101006, 40001 Düsseldorf widersprechen.

10. Rechtswahl

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

11. Vorrang der deutschen Sprachfassung

Im Kollisionsfall (z.B. aufgrund von etwaigen Widersprüchen oder Uneindeutigkeiten) mit anderen Sprachfassungen dieser Teilnahmebedingungen gilt im Zweifel die deutsche Sprachfassung.