



MESSE- UND BESUCHERDATEN BOOT DÜSSELDORF 2017.

Aussteller gesamt	1.822	Nettofläche gesamt (m²)	99.548	Besucher gesamt	241.130
Aussteller nach Herkunft		Nettofläche nach Herkunft		Besucher nach Herkunft	
Deutschland	817	Deutschland	39.809	Deutschland	195.315
Ausland	1.005	Ausland	59.739	Ausland	45.815
Anzahl Länder	68			Anzahl Länder	90
Akkreditierte Journalisten	2.185	Herkunft der Besucher			
Anzahl Länder	45	Deutschland	81 %		
		Ausland	19 %		

Besucherstruktur

Durchführung von insgesamt 2.137 Interviews mit Besuchern während der boot 2017 mittels Computer-Interview-System

Besucherstruktur		Besucherinteressen		Wirtschaftsbereiche	
Privatbesucher	84 %	Segelboote	42 %	<i>(Basis: Fachbesucher)</i>	
Fachbesucher	16 %	Motorboote	31 %	Bootsindustrie/Werft	15 %
Ausland		Tauchen	29 %	sonstige Industrie	6 %
Europa	92 %	Wassersportbekleidung	25 %	Handel	8 %
Asien	4 %	sonstige Ausrüstung/Zubehör für Boote/Yachten	18 %	Touristikbranche	8 %
Amerika	1 %	Navigation/Kommunikation/Instrumente/Elektronik	16 %	Charteragenturen	4 %
Afrika	1 %	Sicherheitsausrüstung	16 %	Vermietung von Booten	3 %
Australien/Ozeanien	2 %	Charter von Booten	15 %	" von Wassersportausrüstungen	1 %
Herkunftsländer (TOP 10)*		Booteinrichtung/-Innenausstattung	14 %	Bootdesigner	3 %
Niederlande	18 %	Wassersporttourismus/Hotel	13 %	Flottenbetreiber/fleetoperator	2 %
Belgien	11 %	Super-/Motoyachten mit Kabine	13 %	(Innen-) Architekt, Bootsausstatter	1 %
Schweiz	11 %	(Wind-/Kite-)Surfen/Parasailing	13 %	sonstige Dienstleistungen	12 %
Österreich	8 %	Bootdesign	11 %	Handwerk	4 %
Großbritannien/Nordirland	5 %	Motoren/Außenborder/Motoren-technik	11 %	Behörde	8 %
Italien	5 %	Kanus/Kajaks/Rudern (Zubehör/ Dienstleistungen)	9 %	Verband/Verein/Organisation	4 %
Schweden	3 %	Marinas	9 %	Universität/Hoch-/Fachschule	3 %
Frankreich	3 %	Powerboote	8 %	Sonstiges	20 %
Norwegen	2 %	Wasserski, Wake-/Knee-/Skimboard	8 %	Besuchsgründe	
Luxemburg	2 %	Angeln	7 %	<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Besuchshäufigkeit		Kreuzfahrten	7 %	Neuheiten/Trends	41 %
Erstbesucher	23 %	Wassersportschulen	7 %	Vorbereitung von Kaufentscheidungen	25 %
Stammesbesucher	38 %	Wassersportstationen	6 %	Kauf/Order	16 %
Alter		Mobiles (Jetski, aufblasbare Boote)	6 %	Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	11 %
<i>(Basis: Privatbesucher)</i>		Bootstrailer	6 %	Suche nach Lieferanten/Geschäftspartnern	6 %
bis 20 Jahre	5 %	Dienstleistungen	6 %	Neue Lieferanten gefunden	
21 – 30 Jahre	10 %	Organisationen/Behörden/Vereine	6 %	<i>(Basis: Fachbesucher)</i>	
31 – 40 Jahre	12 %	Maritime Kunst/Kunsth Handwerk	4 %	Ja	50 %
41 – 50 Jahre	25 %	Sonstiges	8 %	Weiterempfehlung der boot	
51 – 60 Jahre	32 %	Gesamtbeurteilung		Ja	94 %
61 – 70 Jahre	12 %	Zufrieden	97 %		
über 70 Jahre	4 %				

*Basis: Ausland.