



## MESSE- UND BESUCHERDATEN BOOT DÜSSELDORF 2018.

<b>Aussteller gesamt</b>	<b>1.932</b>	<b>Nettofläche gesamt (m²)</b>	<b>103.361</b>	<b>Besucher gesamt</b>	<b>247.319</b>
<i>Aussteller nach Herkunft</i>		<i>Nettofläche nach Herkunft</i>		<i>Besucher nach Herkunft</i>	
Deutschland	839	Deutschland	38.475	Deutschland	195.382
Ausland	1.093	Ausland	64.886	Ausland	51.936
Anzahl Länder	68			Anzahl Länder	102
<b>Akkreditierte Journalisten</b>		<b>Herkunft der Besucher</b>			
Aussteller gesamt	2.085	Deutschland	79 %		
Anzahl Länder	44	Ausland	21 %		

### Besucherstruktur

Durchführung von insgesamt 2.041 Interviews mit Besuchern während der boot 2018 mittels Computer-Interview-System

<b>Besucherstruktur</b>		<b>Besucherinteressen</b>		<b>Ist Ihr Unternehmen ...?</b> <i>(Basis: Fachbesucher)</i>	
Privatbesucher	85 %	Segelboote	37 %	Hersteller	15 %
Fachbesucher	15 %	Motorboote	32 %	Club/Verein	14 %
<b>Ausland</b>		Tauchen	30 %	Einzelhändler	9 %
Europa	89 %	Wassersportbekleidung	24 %	Agentur	5 %
Asien	7 %	Navigation/Kommunikation/ Instrumente/Elektronik	16 %	Großhändler	4 %
Amerika	1 %	Hausboote	16 %	Importeur/Exporteur	2 %
Afrika	3 %	Sicherheitsausrüstung	16 %	Sonstige Dienstleister	24 %
Australien/Ozeanien	0 %	Sonstige Ausrüstung/ Zubehör für Boote/Yachten	15 %	Sonstiges	27 %
<b>Herkunftsländer (TOP 10)*</b>		(Wind-/Kite-)Surfen/Parasailing	13 %	<b>Besuchsgründe</b> <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Niederlande	17 %	Super-/Motoryachten mit Kabine	13 %	Neuheiten/Trends	41 %
Schweiz	11 %	Charter von Booten	12 %	Vorbereitung von Kaufentscheidungen	24 %
Belgien	9 %	Wassersporttourismus/Hotel	12 %	Kauf/Order	15 %
Österreich	7 %	Motoren/Außenborder-/ Motorenteknik	12 %	Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	11 %
Großbritannien/Nordirland	5 %	Booteinrichtung/ -innenausstattung	11 %	Suche nach Lieferanten/Geschäftspartnern	6 %
Italien	5 %	Kanus/Kajaks/Rudern (Zubehör/Dienste)	11 %	<b>Neue Lieferanten gefunden</b> <i>(Basis: Fachbesucher)</i>	
Frankreich	4 %	Bootsdesign	10 %	Ja	52 %
Griechenland	3 %	Angeln	9 %	<b>Weiterempfehlung</b>	
Finnland	3 %	Kreuzfahrten	9 %	Ja	97 %
Luxemburg	3 %	Powerboote	8 %		
<b>Besuchshäufigkeit</b>		Wasserski, Wake-/Knee-/Skimboard	8 %		
Erstbesucher	25 %	Mobiles (Jetski, aufblasbare Boote)	8 %		
Stammbesucher	37 %	Wassersportschulen	7 %		
<b>Alter</b>		Floating Homes	7 %		
<i>(Basis: Privatbesucher)</i>		Marinas	6 %		
bis 20 Jahre	6 %	Bootstrailer	6 %		
21-30 Jahre	11 %	Wassersportstationen	5 %		
31-40 Jahre	14 %	Organisationen/Behörden/Vereine	5 %		
41-50 Jahre	20 %	Dienstleistungen	5 %		
51-60 Jahre	30 %	Maritime Kunst/Kunsth Handwerk	4 %		
61-70 Jahre	14 %	Sonstiges	8 %		
über 70 Jahre	5 %	<b>Gesamtbeurteilung</b>			
		Zufrieden	96 %		

\*Basis: Ausland.



## TRADE FAIR AND VISITOR DATA FOR BOOT DÜSSELDORF 2018.

<b>Exhibitors total</b>	<b>1,932</b>	<b>Net space total (sqm)</b>	<b>103,361</b>	<b>Visitors total</b>	<b>247,319</b>
<i>Exhibitors by origin</i>		<i>Net space by origin</i>		<i>Visitors by origin</i>	
Germany	839	Germany	38,475	Germany	195,382
Other countries	1,093	Other countries	64,886	Other countries	51,936
Number of countries	68			Number of countries	102
<b>Accredited journalists</b>	<b>2,085</b>	<b>Origin of the visitors</b>			
Number of countries	44	Germany	79 %		
		Other countries	21 %		

### Visitor structure

Based on the results of 2,041 interviews with visitors during boot 2018 conducted by means of the Computer-Interview-System

<b>Visitor structure features</b>		<b>Interest in product ranges</b>		<b>Is your company a...?</b>	
Private visitors	85 %	Sailing boats	37 %	<i>(Basis: trade visitors)</i>	
Trade visitors	15 %	Motor boats	32 %	Manufacturer	15 %
<b>Other countries</b>		Diving	30 %	Club/association	14 %
Europe	89 %	Water sports clothing	24 %	Retailer	9 %
Asia	7 %	Navigation/communication/instruments/electronics	16 %	Agency	5 %
America	1 %	House boats	16 %	Wholesaler	4 %
Africa	3 %	Safety equipment	16 %	Importer/exporter	2 %
Australia/Oceania	0 %	Other equipment and accessories for boats/yachts	15 %	Other service provider	24 %
<b>Countries of origin (TOP 10)*</b>		(Wind-/kite-)Surfing/parasailing	13 %	Other	27 %
The Netherlands	17 %	Boat charters	12 %	<b>Reasons for visit</b>	
Switzerland	11 %	Super-/motor yacht with cabin	13 %	<i>(Several answers possible)</i>	
Belgium	9 %	Water sports tourism/hotel	12 %	Innovations/trends	41 %
Austria	7 %	Motors/outboard motors/motor technology	12 %	Preparation of purchase decision	24 %
United Kingdom/Northern Ireland	5 %	Boat furnishing/-interior	11 %	Purchase/order	15 %
Italy	5 %	Canoes/kayaks/rowing boats (accessories and services)	11 %	Contact to existing suppliers and business partners	11 %
France	4 %	Boat design	10 %	Search for new suppliers and business partners	6 %
Greece	3 %	Fishing	9 %	<b>New suppliers were found</b>	
Finland	3 %	Cruises	9 %	<i>(Basis: trade visitors)</i>	
Luxembourg	3 %	Power boats	8 %	Yes	52 %
<b>Frequency of visits</b>		Water ski, wake-/knee-/skimboard	8 %	<b>Recommendation</b>	
First-time visitor	25 %	Mobiles (jet skis, inflatable boats)	8 %	Yes	97 %
Frequent visitor	37 %	Water sports schools	7 %		
<b>Age</b>		Floating Homes	7 %		
<i>(Basis: private visitors)</i>		Marinas	6 %		
Up to 20 years	6 %	Boat trailers	6 %		
21–30 years	11 %	Water sports stations	5 %		
31–40 years	14 %	Organisations/authorities/clubs	5 %		
41–50 years	20 %	Services	5 %		
51–60 years	30 %	Maritime art/handicrafts	4 %		
61–70 years	14 %	Other	8 %		
More than 70 years	5 %	<b>Overall assessment</b>			
		Satisfied	96 %		

\*Base: other countries.