



MESSE- UND BESUCHERDATEN BOOT DÜSSELDORF 2018.

Aussteller gesamt	1.932	Nettofläche gesamt (m²)	103.361	Besucher gesamt	247.319
<i>Aussteller nach Herkunft</i>		<i>Nettofläche nach Herkunft</i>		<i>Besucher nach Herkunft</i>	
Deutschland	839	Deutschland	38.475	Deutschland	195.382
Ausland	1.093	Ausland	64.886	Ausland	51.936
Anzahl Länder	68			Anzahl Länder	102
Akkreditierte Journalisten		Herkunft der Besucher			
Aussteller gesamt	2.085	Deutschland	79 %		
Anzahl Länder	44	Ausland	21 %		

Besucherstruktur

Durchführung von insgesamt 2.041 Interviews mit Besuchern während der boot 2018 mittels Computer-Interview-System

Besucherstruktur		Besucherinteressen		Ist Ihr Unternehmen ...? <i>(Basis: Fachbesucher)</i>	
Privatbesucher	85 %	Segelboote	37 %	Hersteller	15 %
Fachbesucher	15 %	Motorboote	32 %	Club/Verein	14 %
Ausland		Tauchen	30 %	Einzelhändler	9 %
Europa	89 %	Wassersportbekleidung	24 %	Agentur	5 %
Asien	7 %	Navigation/Kommunikation/ Instrumente/Elektronik	16 %	Großhändler	4 %
Amerika	1 %	Hausboote	16 %	Importeur/Exporteur	2 %
Afrika	3 %	Sicherheitsausrüstung	16 %	Sonstige Dienstleister	24 %
Australien/Ozeanien	0 %	Sonstige Ausrüstung/ Zubehör für Boote/Yachten	15 %	Sonstiges	27 %
Herkunftsländer (TOP 10)*		(Wind-/Kite-)Surfen/Parasailing	13 %	Besuchsgründe <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Niederlande	17 %	Super-/Motoryachten mit Kabine	13 %	Neuheiten/Trends	41 %
Schweiz	11 %	Charter von Booten	12 %	Vorbereitung von Kaufentscheidungen	24 %
Belgien	9 %	Wassersporttourismus/Hotel	12 %	Kauf/Order	15 %
Österreich	7 %	Motoren/Außenborder-/ Motorentechnik	12 %	Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	11 %
Großbritannien/Nordirland	5 %	Booteinrichtung/ -innenausstattung	11 %	Suche nach Lieferanten/Geschäftspartnern	6 %
Italien	5 %	Kanus/Kajaks/Rudern (Zubehör/Dienste)	11 %	Neue Lieferanten gefunden <i>(Basis: Fachbesucher)</i>	
Frankreich	4 %	Bootsdesign	10 %	Ja	52 %
Griechenland	3 %	Angeln	9 %	Weiterempfehlung	
Finnland	3 %	Kreuzfahrten	9 %	Ja	97 %
Luxemburg	3 %	Powerboote	8 %		
Besuchshäufigkeit		Wasserski, Wake-/Knee-/Skimboard	8 %		
Erstbesucher	25 %	Mobiles (Jetski, aufblasbare Boote)	8 %		
Stammbesucher	37 %	Wassersportschulen	7 %		
Alter		Floating Homes	7 %		
<i>(Basis: Privatbesucher)</i>		Marinas	6 %		
bis 20 Jahre	6 %	Bootstrailer	6 %		
21-30 Jahre	11 %	Wassersportstationen	5 %		
31-40 Jahre	14 %	Organisationen/Behörden/Vereine	5 %		
41-50 Jahre	20 %	Dienstleistungen	5 %		
51-60 Jahre	30 %	Maritime Kunst/Kunsthandwerk	4 %		
61-70 Jahre	14 %	Sonstiges	8 %		
über 70 Jahre	5 %	Gesamtbeurteilung			
		Zufrieden	96 %		

*Basis: Ausland.



TRADE FAIR AND VISITOR DATA FOR BOOT DÜSSELDORF 2018.

Exhibitors total	1,932	Net space total (sqm)	103,361	Visitors total	247,319
<i>Exhibitors by origin</i>		<i>Net space by origin</i>		<i>Visitors by origin</i>	
Germany	839	Germany	38,475	Germany	195,382
Other countries	1,093	Other countries	64,886	Other countries	51,936
Number of countries	68			Number of countries	102
Accredited journalists	2,085	Origin of the visitors			
Number of countries	44	Germany	79 %		
		Other countries	21 %		

Visitor structure

Based on the results of 2,041 interviews with visitors during boot 2018 conducted by means of the Computer-Interview-System

Visitor structure features		Interest in product ranges		Is your company a...?	
Private visitors	85 %	Sailing boats	37 %	<i>(Basis: trade visitors)</i>	
Trade visitors	15 %	Motor boats	32 %	Manufacturer	15 %
Other countries		Diving	30 %	Club/association	14 %
Europe	89 %	Water sports clothing	24 %	Retailer	9 %
Asia	7 %	Navigation/communication/instruments/electronics	16 %	Agency	5 %
America	1 %	House boats	16 %	Wholesaler	4 %
Africa	3 %	Safety equipment	16 %	Importer/exporter	2 %
Australia/Oceania	0 %	Other equipment and accessories for boats/yachts	15 %	Other service provider	24 %
Countries of origin (TOP 10)*		(Wind-/kite-)Surfing/parasailing	13 %	Other	27 %
The Netherlands	17 %	Boat charters	12 %	Reasons for visit	
Switzerland	11 %	Super-/motor yacht with cabin	13 %	<i>(Several answers possible)</i>	
Belgium	9 %	Water sports tourism/hotel	12 %	Innovations/trends	41 %
Austria	7 %	Motors/outboard motors/motor technology	12 %	Preparation of purchase decision	24 %
United Kingdom/Northern Ireland	5 %	Boat furnishing/-interior	11 %	Purchase/order	15 %
Italy	5 %	Canoes/kayaks/rowing boats (accessories and services)	11 %	Contact to existing suppliers and business partners	11 %
France	4 %	Boat design	10 %	Search for new suppliers and business partners	6 %
Greece	3 %	Fishing	9 %	New suppliers were found	
Finland	3 %	Cruises	9 %	<i>(Basis: trade visitors)</i>	
Luxembourg	3 %	Power boats	8 %	Yes	52 %
Frequency of visits		Water ski, wake-/knee-/skimboard	8 %	Recommendation	
First-time visitor	25 %	Mobiles (jet skis, inflatable boats)	8 %	Yes	97 %
Frequent visitor	37 %	Water sports schools	7 %		
Age		Floating Homes	7 %		
<i>(Basis: private visitors)</i>		Marinas	6 %		
Up to 20 years	6 %	Boat trailers	6 %		
21–30 years	11 %	Water sports stations	5 %		
31–40 years	14 %	Organisations/authorities/clubs	5 %		
41–50 years	20 %	Services	5 %		
51–60 years	30 %	Maritime art/handicrafts	4 %		
61–70 years	14 %	Other	8 %		
More than 70 years	5 %	Overall assessment			
		Satisfied	96 %		

*Base: other countries.